

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

A Kalunga é a maior varejista de suprimentos para escritório e material escolar no Brasil e atua por meio de suas 223 lojas físicas distribuídas em 20 Estados brasileiros e no Distrito Federal, nos principais shoppings centers e pontos estratégicos localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Pernambuco, Ceará, Goiás, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso, Pará e Piauí. Além das lojas físicas possui os canais digitais, operando de forma totalmente integrada entre o ambiente online e offline (omnichannel). Para suportar sua operação, a Kalunga possui três centros de distribuição no estado de São Paulo e trabalha com 12 marcas exclusivas, distribuindo mais de 12 mil SKUs e oferecendo adicionalmente os serviços de gráfica rápida, acabamento e digitalização por meio do Copy & Print.

Mensagem da Administração

O ano 2023 manteve a tendência de crescimento apresentada em 2022, quando comparamos o 6M2023 com 6M2022 é possível observar um crescimento na receita bruta de 7,1% ou incremento de R\$122,7 milhões atingindo R\$1.851,9 milhões no período (R\$1.729,2 milhões no mesmo período de 2022), expansão na margem bruta de 1,1 p.p., aumento do EBITDA de 9,6% e ampliação do lucro líquido do período de 1,2 p.p, encerrando o período em R\$84,0 milhões (R\$63,7 milhões em 30 de junho de 2022). A Companhia é a maior varejista do Brasil no segmento de suprimentos para escritório e material escolar, tendo atualmente 223 lojas físicas espalhadas pelo país (221 lojas em 30 de junho de 2022) e mais de 4.400 funcionários (4.600 funcionários no mesmo período de 2022). Apesar do desempenho apresentado, o cenário ainda se mostra desafiador, seja pelos fatores econômicos e políticos internos e externos.

Omnichannel

Acreditamos cada vez mais que a integração entre os canais *online* e *offline* é um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* e por isso estamos sempre em busca de desenvolver a melhor relação com os nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Atualmente, 100% das nossas lojas oferecem o *Store Pick-up*, Quiosque e Quiosque *Pick-up*. Implementamos o *Shipping from Store* em todas as lojas, conseguindo realizar a entrega dos produtos aos clientes em até 2 horas.

A Companhia também é responsável pela operação de 9 *Online Partner Stores*, nas quais temos parceria com nossos fornecedores para operar seus *e-commerces* e toda a logística por traz, fornecendo assim uma solução de *full commerce*. Em 2023, agregamos a Disney Festas ao nosso portfólio e continuamos buscando por novos parceiros.

Vendas Digitais, Combinando Crescimento e Lucratividade

No 6M2023, a receita líquida nos canais digitais foi de R\$243,1 milhões em comparação com os R\$236,0 milhões em 2022, o que representou um incremento de R\$7,1 milhões.

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

O *website* da Companhia (Kalunga.com) contou com uma média mensal no ano de, aproximadamente, 28,3 milhões de visualizações em 2023. De seus 3,4 milhões de visitantes únicos médios mensais, 2,0 milhões acessam o site via celular e 1,4 milhão via computador.

A Companhia possui uma estratégia clara de progredir e desenvolver a área de logística de forma a: (i) melhorar a satisfação dos clientes com maior eficiência e agilidade nas entregas; (ii) reduzir custos trazendo melhorias de rentabilidade; e (iii) expandir a presença nacional da Companhia, seja entrando em novas cidades estratégicas e/ou aumentando sua participação de mercado onde já atua.

Como reflexo desta estratégia, 92% das nossas entregas foram efetuadas dentro do prazo e 90% dos nossos clientes comprariam novamente, de acordo com dados da EBIT (Nielsen). Nossos indicadores nos levam a ter o prêmio de loja diamante, o mais alto prêmio reconhecido pelo EBIT (Nielsen).

Performance e Perspectivas

Nos primeiros seis meses de 2023 ("6M2023"), a Companhia atingiu receita líquida de R\$1.362,5 milhões ante R\$1.275,5 milhões no mesmo período de 2022 ("6M2022"). O lucro líquido foi de R\$84,0 milhões comparado com o lucro líquido de R\$63,7 milhões no mesmo período do ano anterior. A ótima performance apresentada está relacionada: (i) a nossa busca incessante por novas parcerias, inovações e oportunidades; (ii) o reaquecimento do mercado, alinhado ao período de volta às aulas, de forma presencial, tanto nas escolas públicas quanto privadas; (iii) fim da pandemia da COVID-19; (iv) o retorno gradual das atividades presenciais aos escritórios; (v) o incremento no movimento dos shoppings centers; e (vi) ao controle de despesas/custos por parte da Administração da Companhia.

A expectativa da Administração da Companhia é de que o desempenho no 2º semestre de 2023 seja superior ao registrado em 2022, sobretudo pelos seguintes motivos:

- Retorno presencial aos escritórios ainda maior: O tíquete médio de vendas B2B é 164,6% maior que o de B2C. Com a volta das atividades presenciais aos escritórios, as vendas para pessoa jurídica cresceram substancialmente em todos os canais e como ainda há escritórios que estão voltando as atividades presenciais, a tendência de crescimento permanece;
- Foi anunciado em 05 de maio de 2023 pela Organização Mundial da Saúde (OMS), o fim da emergência de saúde pública global relacionada à COVID-19;
- Volta presencial as escolas: foi registrado um forte crescimento das vendas no período e a expectativa é de um aumento ainda maior das vendas de materiais escolares em comparação com 2022;
- Aproximadamente 70% das lojas da Kalunga estão localizadas em *shoppings* e com o fim das restrições impostas pela pandemia espera-se aumento na circulação de pessoas e consequentemente das vendas; e
- Fornecimento de kit escolar e uniformes aos alunos da rede pública municipal: com o credenciamento da Companhia em 2022 junto a Prefeitura Municipal de São Paulo, desde o primeiro trimestre de 2023, a Companhia tem vendido maior volume desses itens e a expectativa é de manter esta parceria nos próximos anos.

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

Evolução de lojas

Em 2023, inauguramos 5 lojas e descontinuamos 3 lojas, cujas perspectivas de lucratividade foram afetadas por novas perspectivas de mercado, encerrando assim o ano com 223 lojas.

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Companhia visando atender a legislação, mas principalmente, garantir a segurança dos dados e a privacidade de seus clientes, colaboradores e parceiros comerciais informa que está investindo em sua estrutura de TI e ambiente *web*, sendo que até o momento foram investidos cerca de R\$ 1,0 milhão distribuídos conforme seguir:

- Contratação de Seguro de Proteção de Dados e Responsabilidade Cibernética;
- Aquisição de 5 servidores via *leasing*;
- Aquisição de licença para uso do *software*;
- Serviço para a instalação do *software*; e
- Serviço de suporte técnico.

Agradecimentos

Diante do cenário ainda desafiador, seja no âmbito interno brasileiro, por conta da inflação e juros elevados, pelas expectativas decorrentes do novo arcabouço fiscal a ser aprovado pelo Congresso, pelo âmbito internacional, em razão do prolongamento da guerra na Ucrânia, tensões entre China e Taiwan, crise inflacionária internacional, a Kalunga vem demonstrando ao longo dos anos, sua resiliência e foco que combinados aos esforços de seus colaboradores, fornecedores e, principalmente, a confiança mantida pelos seus clientes, tornaram possíveis os resultados positivos apresentados pela Companhia até o momento. Por fim, agradecemos aos nossos acionistas e a todos os envolvidos acima citados, que assim como nós continuam empenhados em ajudar a Kalunga a expandir a sua atuação.

Independente do cenário que enfrentarmos, buscamos ser uma Companhia admirada por todos seus *stakeholders*.

A Administração

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

Destaques operacionais e financeiros



CANAL DIGITAL

- ☞ A estratégia *omnichannel* da Companhia continua trazendo frutos na geração de receita. A receita líquida do canal digital atingiu R\$243,1 milhões no 6M2023 comparado aos R\$236,0 milhões no 6M2022, um incremento de 3,0%. Em relação a receita líquida total, o canal digital passou a representar 17,8% frente aos 18,5% apresentados no 6M2022, correspondendo a retração de 0,7 p.p. explicada pelo retorno de clientes às lojas físicas.
- ☞ Durante 2023, foi iniciada a operação de OPS (*Online Partner Store*) da Disney Festas em que a Kalunga tem exclusividade na administração e *fulfillment* de toda operação de *e-commerce* desse parceiro.
- ☞ Com isso, ficamos com 9 operações no conceito *full commerce* (HP, Brother, BIC, Spiral, Epson, Faber-Castell, Duracell, Yon Cosméticos e Disney Festas) e continuamos as tratativas com outros parceiros que veem a possibilidade de unir a força de suas marcas, com a tecnologia e *expertise* em *e-commerce* da Kalunga.



LOJAS FÍSICAS

- ✍ Continuamos o plano de expansão de lojas com:
 - 5 lojas abertas e 3 descontinuadas no 6M2023. Portanto, a Kalunga encerrou no 6M2023 com 223 lojas, comparado a 221 lojas no 6M2022.
 - A Receita Líquida de Lojas atingiu R\$1.117,5 milhões no 6M2023, que comparado com R\$1.037,7 milhões no 6M2022, apresentou um acréscimo de 7,7%.
 - O *Same Store Sales* (SSS)¹ no 6M2023 foi de 6,9%, quando comparado a 23,2% no 6M2022.



COPY & PRINT

- ☞ A Receita Líquida do Copy & Print atingiu R\$1.872 mil no 6M2023 comparado ao R\$1.762 mil no 6M2022, portanto, representando um crescimento de 6,2%.

¹ SSS – *Same Store Sales*, considera-se o crescimento das vendas brutas de mesmo período para todas as lojas que já estavam abertas no período anterior

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

☰ Não foram inauguradas novas operações do Copy & Print em 2023.



DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

- § Receita líquida de R\$528,3 milhões no 2T23, comparada com R\$559,4 milhões no 2T22, apresentou redução de 5,6%. No período de 6M2023, a receita líquida foi de R\$1.362,5 milhões comparado a R\$1.275,5 milhões no 6M2022, obteve um crescimento de 6,8%.
- § Lucro líquido de R\$5,2 milhões no 2T23, confrontado com R\$10,4 milhões no 2T22, dessa forma, uma diminuição de 50%. No período de 6M2023, o lucro líquido foi de R\$84,0 milhões no 6M2023 ante R\$63,7 milhões no 6M2022, portanto, uma expansão de 31,9%.
- § Os investimentos da Companhia em imobilizado e ativo intangível, para viabilizar os projetos, totalizaram R\$7,3 milhões no 6M2023 e R\$6,1 milhões no 6M2022.
- § Em 30 de junho de 2023 a Companhia contava com 4.417 colaboradores ativos e com um índice de rotatividade (*turnover*) de 21,9% e 4.624 funcionários ativos e *turnover* de 13,1% em 30 de junho de 2022.

Receita líquida de vendas

A receita líquida de vendas no 2T23 totalizou R\$528,3 milhões, quando comparado aos R\$559,4 milhões no 2T22, representa uma diminuição de R\$31,1 milhões ou 5,6%. Essa retração deve-se sobretudo a queda nas vendas de materiais escolares e uniformes para prefeitura de São Paulo que no ano passado totalizaram R\$26,1 milhões e contra R\$5,5 milhões em 2023.

No 6M2023, a receita líquida de vendas totalizou R\$1.362,5 milhões, comparado aos R\$1.275,5 milhões no 6M2022, representou um aumento de R\$87,0 milhões. Esse incremento de 6,8% da receita líquida é fruto do crescimento de 3,0% da receita líquida de canais digitais, sobretudo, pelo crescimento de 7,7% na receita líquida de lojas físicas no período, impulsionado notadamente pelo período de volta as aulas nas escolas públicas e privadas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Lojas Físicas	415.275	448.990	-7,5%	1.117.543	1.037.713	7,7%
Canal Digital	111.945	109.455	2,3%	243.066	235.999	3,0%
Copy & Print	1.057	975	8,4%	1.872	1.762	6,2%
Receita Líquida	528.277	559.420	-5,6%	1.362.481	1.275.474	6,8%

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados

O custo das mercadorias vendidas e serviços prestados foi de R\$325,5 milhões no 2T2023 comparado com R\$349,3 milhões no mesmo período de 2022, ou seja, um decréscimo de 6,8% decorrente a diminuição atípica das vendas de mercadorias e serviços.

No período de 6M2023 o custo das mercadorias vendidas e serviços prestados teve um incremento de R\$38,0 milhões ou 4,8%, quando totalizou R\$822,9 milhões comparado a R\$784,9 milhões no 6M2022, resultado do incremento de vendas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(325.447)	(349.265)	-6,8%	(822.857)	(784.860)	4,8%
% da Receita Líquida	-61,6%	-62,4%	-0,8 p.p.	-60,4%	-61,5%	-1,1 p.p.

Lucro bruto

O lucro bruto da Companhia atingiu R\$202,8 milhões no 2T2023, comparado a R\$210,2 milhões em relação ao mesmo período de 2022. O declínio de 3,5% ou R\$7,4 milhões do lucro bruto é devido a retração das vendas.

O lucro bruto acumulado no 6M2023 foi de R\$539,6 milhões comparado a R\$490,6 milhões no 6M2022, um incremento de R\$49,0 milhões ou 10,0%. A margem bruta do período ficou 1,1 ponto percentual maior, atingindo 39,6% e 38,5% no mesmo período do ano anterior, fruto do retorno do crescimento das vendas e da mudança da estratégia da Companhia de recompor, de forma criteriosa, as margens dos produtos baseado na força da marca Kalunga.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Lucro Bruto	202.831	210.155	-3,5%	539.624	490.614	10,0%
% da Receita Líquida	38,4%	37,6%	0,8p.p.	39,6%	38,5%	1,1p.p.

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

Despesas operacionais

As despesas operacionais no 2T23 foram de R\$170,0 milhões em comparação com os R\$164,0 milhões apurados no 2T22, portanto, registrando uma alta de 3,7% proveniente da variação combinada das despesas, comentadas a seguir.

No 2T23, as despesas com vendas apresentaram aumento de 3,7% que está relacionado ao efeito do dissídio coletivo sobre as despesas com pessoal, aumento da inflação sobre as despesas com aluguel, serviços de terceiros e outros, além dos reajustes de energia e frete. As despesas gerais e administrativas tiveram incremento de 3,9% em relação ao 2T22, sobretudo pelo efeito das despesas não recorrentes de honorários advocatícios sobre a recuperação e utilização de créditos tributários oriundos da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS, no montante de R\$6,4 milhões.

No período de 6M2023, as despesas operacionais foram de R\$363,8 milhões, registrando um aumento de 9,3% em comparação ao mesmo período de 2022 que registrou R\$332,9 milhões. Este aumento foi atenuado sobretudo pela retomada gradual da operação da Companhia com a diminuição substancial das restrições.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Com vendas	(147.044)	(141.746)	3,7%	(318.999)	(293.282)	8,8%
Gerais e administrativas	(24.176)	(23.272)	3,9%	(45.748)	(44.191)	11,1%
Outras receitas (despesas), líquidas	1.219	993	22,8%	976	1.599	-39,0%
Despesas operacionais	(170.001)	(164.025)	3,7%	(363.771)	(332.874)	9,3%
% da Receita líquida	-32,2%	-29,3%	2,9p.p.	-26,7%	-26,1%	0,6p.p.

Lucro operacional

O lucro operacional no 2T23 foi de R\$32,8 milhões, frente aos R\$46,1 milhões registrados no 2T22, portanto, uma redução de 28,8%. A margem operacional, apresentou queda de 2,0 pontos percentuais, representando uma margem de 6,2% no 2T23 e 8,2% no 2T22. A retração dos números é decorrente da diminuição nas vendas no trimestre e a contabilização das despesas não recorrentes.

Desta forma, o lucro operacional acumulado no 6M2023 totalizou R\$175,9 milhões, representando 12,9% da receita líquida ante 12,4% registrado no 6M2022, quando totalizou R\$157,7 milhões. Esse incremento

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

no Lucro Operacional decorre, principalmente, do aumento de receitas, da expansão de margem bruta e da representatividade das despesas operacionais no período. Desta forma, o lucro operacional incrementou nominalmente em R\$18,1 milhões nos seis meses, ou 11,5%.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Lucro Operacional	32.830	46.130	-28,8%	175.853	157.740	11,5%
% da Receita Líquida	6,2%	8,2%	-2,0.p.p	12,9%	12,4%	0,5p.p

Resultado financeiro líquido

No 2T23 foram registradas despesas financeiras de R\$69,4 milhões e receitas financeiras de R\$43,3 milhões, resultando em uma despesa financeira líquida de R\$26,0 milhões, em comparação com os R\$32,5 milhões em 2022, portanto, uma melhora decorrente do menor aumento das despesas financeiras em relação ao maior aumento das receitas, cujos efeito líquido é de 19,8%. Este resultado é reflexo da variação do CDI que impactaram positivamente o saldo a receber de empréstimos concedidos a partes relacionadas. Desta forma o efeito líquido em 2023 apresentou uma redução de 0,9%.

No período de 6M2023 foram registradas despesas financeiras de R\$135,2 milhões e receitas financeiras de R\$83,9 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$51,3 milhões. No 6M2022, as despesas financeiras totalizaram R\$131,6 milhões enquanto as receitas financeiras foram de R\$66,8 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$64,8 milhões, representando 3,8% e 5,1% da receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 1,3 pontos percentuais.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Despesas financeiras	(69.366)	(66.779)	3,9%	(135.146)	(131.610)	2,7%
Receitas financeiras	43.334	34.318	26,3%	83.847	66.828	25,5%
Resultado financeiro	(26.032)	(32.461)	-19,8%	(51.299)	(64.782)	-20,8%
% da Receita Líquida	-4,9%	-5,8%	0,9p.p	-3,8%	-5,1%	1,3p.p

Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social

O resultado antes do imposto de renda e da contribuição social no 2T23 foi um lucro de R\$6,8 milhões, comparado a um lucro de R\$13,7 milhões no 2T22, representando 1,3% e 2,4% de receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 1,1 ponto percentual.

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

No 6M2023, o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social totalizou R\$124,6 milhões, comparado a R\$93,0 milhões apresentado no mesmo período do ano anterior, representando 9,1% e 7,3% de receita líquida respectivamente, ou seja, um acréscimo de 1,8 ponto percentual.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e da CS	6.798	13.669	-50,3%	124.554	92.958	34,0%
% da Receita Líquida	1,3%	2,4%	-1,1p.p	9,1%	7,3%	1,8p.p

Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) no 2T23 totalizaram uma despesa de R\$1,6 milhão comparado a R\$3,3 milhões no 2T22. Esse imposto representou 24,1% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado em 2023 comparado com 24,2% em 2022 e é decorrente do imposto de renda e da contribuição social diferidos consequente da utilização dos créditos de PIS/COFINS sobre a exclusão do ICMS de sua base de cálculo e pequena redução pela utilização do benefício fiscal da Lei do Bem proveniente dos investimentos da Companhia em tecnologia para evolução de processos intrínsecos a sua cadeia produtiva. No 6M2023 o imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) totalizaram despesas de R\$40,5 milhões comparativamente a despesa de R\$29,3 milhões de imposto no 6M2022. Esse imposto representou 32,5% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado no 6M2023 comparado com 31,5% atingidos no 6M2022.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Corrente	(13.801)	(12.322)	12,0%	(62.883)	(43.025)	46,2%
Diferido	12.166	9.012	35,0%	22.362	13.741	62,7%
IR e CSLL	(1.635)	(3.310)	-50,6%	(40.521)	(29.284)	38,4%
% do Lucro (Prejuízo) antes do IR/CS	-24,1%	-24,2%	0,1p.p	-32,5%	-31,5%	1,0p.p

Lucro líquido do período

O lucro líquido da Companhia no 2T23 foi de R\$5,2 milhões comparado a um lucro de R\$10,4 milhões no 2T22, representa uma redução de 55,9%, equivalente a uma baixa nominal de R\$5,2 milhões, consequência do desempenho operacional abaixo do esperado e a contabilização das despesas não recorrentes.

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

No 6M2023, o lucro líquido da Companhia foi de R\$84,0 milhões comparado a um lucro líquido de R\$63,7 milhões no 6M2022. Desta maneira, o lucro líquido teve um acréscimo de 32,0%, equivalente a um aumento nominal de R\$20,3 milhões. Esse desempenho operacional é explicado pelas razões mencionadas anteriormente.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Lucro Líquido do Período	5.163	10.359	-55,9%	84.033	63.674	32,0%
% da Receita Líquida	1,0%	1,9%	-2,9p.p	6,2%	5,0%	1,2p.p

EBITDA e EBITDA Ajustado

O EBITDA da Companhia no 2T23 foi de R\$66,1 milhões comparado aos R\$78,3 milhões no 2T22, representa uma queda de 15,6% pelas razões mencionadas anteriormente. O EBITDA ajustado da Companhia no 2T23 foi de R\$72,5 milhões comparado a R\$85,0 milhões no 2T22, representa um decréscimo de 14,7%, considerando os honorários advocatícios não recorrentes.

No 6M2023, o EBITDA da Companhia foi de R\$242,3 milhões comparado a R\$221,2 milhões no 6M2022, equivalendo, portanto, um aumento de R\$21,1 milhões ou 9,6%. O EBITDA ajustado da Companhia foi de R\$250,5 milhões comparado a R\$229,4 milhões em 2022, representa um aumento de 9,2%, considerando principalmente os honorários advocatícios não recorrentes de R\$6,4 milhões.

Conciliação do EBITDA

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de junho de			Período de seis meses findo em 30 de junho de		
	2023	2022	A.H.	2023	2022	A.H.
Lucro Líquido do Período	5.163	10.359	-50,2%	84.033	63.674	32,0%
(+) IR / CS	1.635	3.310	-50,6%	40.521	29.284	38,4%
(+) Resultado financeiro, líquido	26.032	32.461	-19,8%	51.299	64.782	-20,8%
(+) Depreciação e amortização	33.242	32.194	-3,3%	66.475	63.455	4,8%
EBITDA	66.072	78.324	-15,6%	242.328	221.195	9,6%
(-) Créditos extemporâneos de impostos	6.402	6.667	-4,0%	8.201	8.189	0,1%
EBITDA Ajustado	72.474	84.991	-14,7%	250.529	229.384	9,2%

Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

Situação patrimonial

Patrimônio líquido

Em 30 de junho de 2023, o patrimônio líquido era de R\$96,6 milhões e R\$133,5 milhões em 31 de dezembro de 2022. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o patrimônio líquido era de 4,8% em 30 de junho de 2023 e 5,7% em 31 de dezembro de 2022. A redução de 27,6% do patrimônio líquido em 2023 é consequência das distribuições de dividendos pela utilização dos saldos de reservas de investimento e do resultado intermediário de maio de 2023, tendo sido liquidadas através de compensação com o saldo em aberto de Partes Relacionadas a Receber dos acionistas.

(em R\$ mil, exceto %)	30/06/2023	31/12/2022	A.H.
Patrimônio Líquido	96.586	133.496	-27,6%
Total do Passivo e PL	2.012.455	2.351.966	-14,4%
% Passivo/ PL	4,8%	5,7%	-0,9 p.p

Dívida Líquida

A dívida líquida totalizou R\$619,4 milhões em 30 de junho de 2023, 28,8% acima da dívida líquida contabilizada em 31 de dezembro de 2022, sendo que o endividamento bruto apresentado foi de R\$630,4 milhões, portanto um aumento nominal de R\$127,0 milhões ou 25,2% em comparação com o saldo em 31 de dezembro de 2022, em decorrência da substituição da dívida de R\$162,0 milhões de operações de risco sacado que a Companhia tinha com partes relacionadas por financiamento de capital de giro junto a instituição financeira e nova captação de R\$30,0 milhões em giro. A soma das disponibilidades de caixa mais aplicação financeira ficaram em R\$11,1 milhões, portanto, houve uma redução de R\$11,5 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	30/06/2023	31/12/2022	A.H.
Dívida Bruta	630.453	503.443	25,2%
(-) Aplicação Financeira	(5.678)	(5.310)	6,9%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(5.417)	(17.338)	-68,8%
Dívida Líquida	619.358	480.795	28,8%



Comentários do Desempenho

2º trimestre 2023

Relacionamento com auditores independentes _____

A Companhia, por meio de reunião do Conselho de Administração, realizada em 29 de maio de 2023, aprovou a contratação da BDO RCS Auditores Independentes – S.S. Ltda. para prestação de serviços de auditoria externa e independente das demonstrações financeiras da Companhia em substituição da Ernst & Young Auditores Independentes S.S. Ltda. A mudança visa promover a rotatividade da empresa de auditoria externa independente que atuava na Companhia desde 2016 e obter condições comerciais mais favoráveis. Portanto, em atendimento à Instrução CVM nº 381, de 14.01.2003, e ao Ofício-Circular CVM/SNC/SEP nº 002/2006, de 28.12.2006, a Kalunga informa que no trimestre findo em 30 de junho de 2023 não contratou outros serviços, que não sejam relacionados aos de auditoria da BDO RCS Auditores Independentes S. S. Ltda.