

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

A Kalunga é a maior varejista brasileira de suprimentos para escritório e material escolar por meio de suas 222 lojas físicas distribuídas em 20 Estados brasileiros e no Distrito Federal, nos principais shoppings centers e pontos estratégicos localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Pernambuco, Ceará, Goiás, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso, Pará e Piauí. Além das lojas possui os canais digitais, operando de forma totalmente integrada entre o ambiente online e offline (omnichannel). Para suportar sua operação, a Kalunga possui três centros de distribuição no estado de São Paulo e trabalha com 12 marcas exclusivas, distribuindo mais de 12 mil SKUs e oferecendo adicionalmente os serviços de gráfica rápida, acabamento e digitalização por meio do Copy & Print.

#### Mensagem da Administração

---

##### Atualizações da COVID-19

O resultado do 3T2021 continuou a demonstrar uma clara recuperação dos impactos sofridos em decorrência da pandemia, sobretudo os relativos às restrições de operação impostas nas lojas físicas no ano de 2020, bem como no 1T2021. Acreditamos que esta tendência, que já sido verificada no 2T2021, é de que as condições de mercado estão melhorando principalmente com o avanço do programa de vacinação e a crescente flexibilização do comércio.

Dado o cenário, mantivemos a cautela e continuamos a priorizar os cuidados necessários com a saúde e segurança dos colaboradores e clientes, sempre monitorando as recomendações dos órgãos responsáveis pelo combate a pandemia e implementando-os na Companhia. Inclusive, com o regresso das atividades administrativas de forma presencial, iniciamos em 2021, uma campanha interna chamada “Máscara Salva” que consiste em reforçar e treinar os nossos colaboradores sobre a importância das medidas necessárias para pararmos com a proliferação do vírus. Oferecemos inúmeros cursos e treinamentos a nossos colaboradores em relação ao combate a pandemia por meio do nosso portal interno. Entendemos que as medidas de segurança são importantes para que possamos retomar as nossas operações plenamente e alcançarmos os nossos objetivos.

Abaixo é apresentada evolução mensal do impacto da pandemia na operação das lojas físicas no comparativo dos períodos:

Janeiro/2020	▪ Sem qualquer impacto
Fevereiro/2020	▪ Sem qualquer impacto

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

Março/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cerca de 90% das lojas foram fechadas a partir de 20 março e as que permaneceram abertas operaram com horário restrito e alguns dias do mês</li></ul>
Abril/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 93% das lojas permaneceram fechadas e o saldo remanescente operou com horário restrito e apenas alguns dias do mês</li></ul>
Maio/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 82% das lojas permaneceram fechadas e 18% operaram com horário restrito e alguns dias do mês</li></ul>
Junho/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 14% das lojas permaneceram fechadas e 86% operaram com horário restrito e alguns dias do mês</li></ul>
Julho/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 12% das lojas permaneceram fechadas e 88% operaram com horário restrito e alguns dias do mês</li></ul>
Agosto/2020 e Setembro/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 100% das lojas operaram, porém, a maioria com restrição de horário</li></ul>
Janeiro/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 100% das lojas operaram, porém com restrição de horário</li></ul>
Fevereiro/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 100% das lojas operaram, porém com restrição de horário</li></ul>
Março/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6% das lojas fechadas o mês todo; 19% das lojas fechadas por mais de 20 dias; 33% das lojas fechadas por mais de 10 dias; 59% das lojas operaram o mês todo, porém com restrição de horário</li></ul>
Abril/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1% das lojas fechadas o mês todo; 34% das lojas fechadas por menos de 10 dias; 14% das lojas fechadas por mais de 10 dias; 51% das lojas operaram, porém com restrição de horário</li></ul>
Maio/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 7% das lojas fechadas por menos de 10 dias; 1% das lojas fechadas por mais de 10 dias; 92% das lojas operaram, porém com restrição de horário</li></ul>
Junho/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4% das lojas fechadas por menos de 10 dias; 96% das lojas operaram, porém com restrição de horário</li></ul>
Julho/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3% das lojas operaram com alguma restrição de horário; 97% das lojas operaram sem restrição de horário</li></ul>
Agosto/2021 a Setembro/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Com exceção de uma loja, todas as lojas operaram sem restrição de horário</li></ul>

#### Expansão de lojas

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

A Companhia tem um histórico positivo em relação a expansão de lojas. Temos muito orgulho em dizer que desde janeiro de 2017 inauguramos 86 lojas e descontinuamos as operações de apenas de 22 lojas, sendo 8 delas em 2020 devido a pandemia. A Kalunga tem uma postura seletiva e agressiva quando se trata de expansão de lojas. Sempre buscamos os melhores pontos de localização para venda e praças estratégicas para aumentarmos o nosso fluxo de clientes e a visibilidade da marca.

No 9M2021 inauguramos 7 lojas e descontinuamos 9 operações que tiveram suas perspectivas de lucratividade afetadas pela pandemia, encerrando assim o trimestre com 222 lojas.

#### *Omnichannel*

Acreditamos cada vez mais que a integração entre os canais *online* e *offline* é um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* e por isso estamos sempre em uma busca incessante em proporcionar a melhor relação com os nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Atualmente, 100% das nossas lojas oferecem o *Store Pick-up*, Quiosque e Quiosque *Pick-up*. Adicionalmente, implementamos ainda no primeiro semestre de 2021 o *Shipping from Store* em 150 lojas, conseguindo realizar a entrega para os clientes em no máximo 2 horas.

A Companhia também é responsável pela operação de 5 *Online Partner Stores*, nas quais fazemos uma parceria com nossos fornecedores para operar seus *e-commerces*. Em abril de 2021, agregamos a Epson ao nosso portfólio e continuamos buscando por novos parceiros.

#### **Vendas Digitais Aceleradas, Combinando Crescimento e Lucratividade**

A pandemia do COVID-19 proporcionou um crescimento significativo nas vendas do Canal Digital. No entanto, entendemos que uma grande parte desse crescimento se deve também aos nossos investimentos em serviços diferenciados. Mesmo com a redução nas restrições das operações das lojas físicas verificadas no 3T2021, o canal digital representou 19,2% da receita líquida total da Companhia.

O website da Companhia (Kalunga.com) contou com uma média mensal de, aproximadamente, 57 milhões de visualizações no 3T2021. De seus 13,7 milhões de visitantes únicos mensais, 5,6 milhões acessam o site via celular e 8,1 milhões via computador.

A Companhia possui uma estratégia clara de progredir e desenvolver a área de logística de forma a (i) melhorar a satisfação dos clientes com maior eficiência e agilidade nas entregas; (ii) reduzir custos trazendo melhorias de rentabilidade; e (iii) expandir a presença nacional da Companhia, atendendo a regiões estratégicas e em expansão em termos de relevância para as vendas da Companhia.

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

Como reflexo desta estratégia, 96% das nossas entregas foram no prazo e 95% dos nossos clientes comprariam novamente, de acordo com dados da EBIT (Nielsen). Nossos indicadores nos levam a ter o prêmio de loja diamante, o mais alto prêmio reconhecido pelo EBIT (Nielsen).

#### Performance e Perspectivas

Nos primeiros nove meses de 2021 (“9M2021”), a Companhia atingiu receita líquida de R\$1.537,2 milhões ante R\$1.321,8 milhões, no mesmo período de 2020 (“9M2020”), apresentando lucro líquido de R\$41,6 milhões comparado com o lucro líquido de R\$4,0 milhões apresentados no mesmo período do ano anterior. A melhoria da performance está relacionada diretamente com a melhoria na gestão de custos e despesas por parte da Administração da Companhia, pela diminuição gradual e total das restrições impostas pelas autoridades em decorrência de uma melhora nos números de casos de COVID-19 no país, o que resultou o retorno das atividades físicas, profissionais e escolares, bem como, pelo reconhecimento de créditos de PIS/COFINS no valor de R\$19,8 milhões, já líquidos de impostos.

A expectativa da Administração da Companhia é de que o desempenho do 4º trimestre de 2021 seja superior ao registrado no mesmo período de 2020 sobretudo pelos seguintes motivos:

- Retorno gradual e total aos escritórios: O tíquete médio de vendas B2B é 130% maior que o de B2C. Com a volta dos escritórios as vendas para pessoa jurídica cresceram substancialmente em todos os canais e como ainda há muitos escritórios que ainda estão voltando a tendência será de crescer cada vez mais;
- Volta às Aulas: O 1T2021 foi impactado negativamente por um fraco volta às aulas, visto que com o sistema de Ensino à Distância (EAD) a participação dos produtos de materiais escolares obteve queda significativa na receita. Porém, com a reabertura dos colégios, a participação de materiais escolares vem recuperando as suas receitas gradativamente; e
- ~70% das lojas da Kalunga estão localizadas em shoppings. Com normalização dos horários de funcionamento dos shoppings tem aumentado de forma gradual o fluxo de pessoas em nossas lojas.

#### Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Companhia visando atender a legislação, mas principalmente, garantir a segurança dos dados e a privacidade de seus clientes, colaboradores e parceiros comerciais informa que está investindo em sua estrutura de TI e ambiente web que até o momento equivale a R\$ 806, distribuídos conforme seguir:

- Contratação de Seguro de Proteção de Dados e Responsabilidade Cibernética;
- Aquisição de 5 servidores via leasing;
- Aquisição de licença para uso do software;
- Serviço para a instalação do software; e
- Serviço de suporte técnico.

Por fim, agradecemos a todos os colaboradores da Kalunga, que continuam todos empenhados em ajudar a Companhia, principalmente, durante a pandemia.

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

Independente do cenário que enfrentarmos, buscaremos ser uma Companhia admirada por todos seus *stakeholders*.

A Administração

#### Destaques operacionais e financeiros

---



#### CANAL DIGITAL

- ✔ A estratégia *omnichannel* da Companhia continua trazendo frutos, mesmo com a redução das restrições de funcionamento das lojas físicas. O canal digital representou 20,1% da receita líquida total da Companhia no 9M2021, comparado à 24,5% nos 9M2020.
- ✔ Em abril de 2021, foi iniciada a operação de OPS (*Online Partner Store*) da Epson, em que a Kalunga tem exclusividade na administração e *fulfillment* de toda operação de *e-commerce* da Epson.
- ✔ Com isso, ficamos com 5 operações no conceito *full commerce* (e.g. HP, Brother, Spiral, BIC e Epson) e continuamos as tratativas com outros parceiros que veem a possibilidade de unir a força de suas marcas, com a tecnologia e expertise em *e-commerce* da Kalunga.
- ✔ Receita Líquida atingiu R\$308,4 milhões nos 9M2021 (versus R\$323,7 milhões no 9M2020).



#### LOJAS FÍSICAS

- ✎ Continuamos o plano de expansão do número de lojas com:
  - 7 lojas abertas no 9M2021 e 9 lojas que foram descontinuadas. A Kalunga encerrou o 3T2021 com 222 lojas.
  - 8 lojas abertas no 9M2020 e 8 lojas que foram descontinuadas. A Kalunga encerrou o 3T2020 com 222 lojas.
- ✎ Receita Líquida das Lojas atingiu R\$1.227,1 milhões no 9M2021, que comparado com o mesmo período de 2020, representou um crescimento de 23,1%, totalizando R\$996,9 milhões, no 9M2020.
- ✎ O *Same Store Sales* (SSS)<sup>1</sup> no 9M2021 foi de 22,0%, quando comparado a -29,6% no 9M2020.

---

<sup>1</sup> SSS – *Same Store Sales*, considera-se o crescimento das vendas brutas de mesmo período para todas as lojas que já estavam abertas no período anterior

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021



#### COPY & PRINT

- Receita Líquida do Copy & Print atingiu R\$1,7 milhão no 9M2021 comparado ao R\$1,3 milhão no período de 9M2020, portanto, representando um crescimento de 35,4%.
- Não foram inauguradas novas operações do Copy & Print no 9M2021, mas pós pandemia a Companhia prevê uma expansão mais acelerada destas operações dentro das lojas da Kalunga.



#### DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

- Receita líquida de R\$497,7 milhões no 3T2021, contra R\$432,7 milhões no 3T2020, um crescimento de 15,0%. No período de 9M2021, a receita líquida foi de R\$1.537,2 milhões ante R\$1.321,8 milhões no 9M2020, um crescimento de 16,3%.
- Lucro líquido de R\$5,7 milhões no 3T2021, contra um prejuízo líquido de R\$3,0 milhões no 3T2020. No período de 9M2021, o lucro líquido foi de R\$41,6 milhões ante R\$4,1 milhões em 9M2020.
- Os investimentos da Companhia em imobilizados e ativos intangíveis para viabilizar os projetos totalizaram R\$13,0 milhões no 9M2021 e R\$15,3 milhões no 9M2020
- Em 30 de setembro de 2021 a Companhia contava com 4.566 colaboradores ativos e com um índice de rotatividade (turnover) de 37,5% e 4.674 funcionários e turnover de 24,0% em 30 de setembro de 2020.

#### Receita líquida de vendas

---

O 3T2021 atingiu uma receita líquida de R\$497,7 milhões, comparado a R\$432,7 milhões no mesmo período de 2020. Esse incremento de 15,0% da receita líquida se deve sobretudo a receita líquida de lojas físicas que cresceram 22,1% no período, dada as menores restrições impostas a este tipo de operação no 3T2021, quando comparado ao 3T2020. Vale ressaltar que, mesmo com a recuperação das lojas físicas, as vendas do canal digital mantiveram-se acima de 19,2%.

No 9M2021, a receita líquida de vendas totalizou R\$1.537,2 milhões, representando um incremento de R\$215,4 milhões, ou 16,3%, quando comparado ao 9M2020, quando totalizou R\$1.321,8 milhões, em razão,

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

principalmente, das menores restrições impostas as operações das lojas físicas, bem como a um bom desempenho do canal digital que retraiu apenas 4,7%, mesmo com a recuperação das lojas físicas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
Lojas Físicas	401.186	328.571	22,1%	1.227.094	996.882	23,1%
Canal Digital	97.786	103.698	-7,6%	308.404	323.665	-4,7%
Copy & Print	687	414	65,9%	1.718	1.269	35,4%
<b>Receita Líquida</b>	<b>497.659</b>	<b>432.683</b>	<b>15,0%</b>	<b>1.537.216</b>	<b>1.321.816</b>	<b>16,3%</b>

### Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados

O custo das mercadorias vendidas e serviços prestados foi de R\$312,4 milhões no 3T2021 comparado com R\$281,7 milhões no mesmo período de 2020, ou seja, um incremento de 10,9% decorrente do incremento das vendas de mercadorias e serviços. No período de 9M2021 o custo das mercadorias vendidas e serviços prestados teve um incremento de R\$124,6 milhões, ou 14,5%, quando totalizou R\$985,1 milhões comparado a R\$860,5 milhões no 9M2020, resultado do incremento de vendas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
<b>Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados</b>	<b>(312.429)</b>	<b>(281.695)</b>	<b>10,9%</b>	<b>(985.093)</b>	<b>(860.486)</b>	<b>14,5%</b>
% da Receita Líquida	-62,8%	-65,1%	-2,3p.p	-64,1%	-65,1%	-1,0p.p

### Lucro bruto

O lucro bruto da Companhia atingiu R\$185,2 milhões no 3T2021, comparado a R\$151,0 milhões em relação ao mesmo período de 2020. Esse incremento de 22,7% do lucro bruto é resultado da redução do custo e do incremento na receita líquida. O lucro bruto acumulado no 9M2021 foi de R\$552,1 milhões comparado a R\$461,3 milhões no 9M2020, um incremento de R\$90,8 milhões ou 19,7%. A margem bruta do período ficou 1,0 ponto percentual maior atingindo 35,9% e 34,9% no mesmo período do ano anterior, fruto da mudança da estratégia

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

da Companhia de recompor, de forma criteriosa, as margens dos produtos alavancando na força da marca Kalunga.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>185.231</b>	<b>150.988</b>	<b>22,7%</b>	<b>552.123</b>	<b>461.330</b>	<b>19,7%</b>
% da Receita Líquida	37,2%	34,9%	2,3p.p	35,9%	34,9%	1,0p.p

### Despesas operacionais

As despesas operacionais no 3T2021 atingiram R\$146,5 milhões comparado com R\$132,2 milhões no 3T2020, representando 29,4% e 30,6% da receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 1,1 pontos percentuais. No 3T2021, as despesas com vendas tiveram um incremento de 11,5% visto que no 3T2020 as despesas com vendas haviam sofrido reduções decorrentes de abatimentos nos aluguéis e nas despesas de pessoal das lojas físicas, por conta da adesão a Medida Provisória 936/20.

As despesas administrativas e gerais diminuíram 11,3% em relação ao mesmo período de 2020, sobretudo por conta das despesas de pessoal administrativo que também aderiram a MP 1.045 (anteriormente MP 936/20) vigente até agosto de 2021. As outras receitas (despesas) líquidas apresentaram despesa de R\$ 3,2 no 3T2021.

No período de 9M2021, as despesas operacionais foram de R\$415,1 milhões, registrando um aumento de 8,6% em comparação ao mesmo período de 2020 que registrou R\$382,2 milhões. Este aumento foi atenuado pela contabilização, no trimestre anterior, do crédito de PIS/COFINS, decorrente da exclusão do ICMS da sua base de cálculo, no valor nominal de R\$23,1 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
Com vendas	(127.372)	(114.230)	11,5%	(385.392)	(340.144)	13,3%
Gerais e administrativas	(15.994)	(18.027)	-11,3%	(49.181)	(42.699)	15,2%
Outras receitas (despesas), líquidas	(3.138)	43	-7.397,7%	19.432	674	2.783,1%
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(146.504)</b>	<b>(132.214)</b>	<b>10,8%</b>	<b>(415.141)</b>	<b>(382.169)</b>	<b>8,6%</b>
% da Receita Líquida	-29,4%	-30,6%	-1,1p.p	-27,0%	-28,9%	-1,9p.p

# Comentário do Desempenho

## 3º trimestre 2021

### Lucro operacional

O lucro operacional manteve o ritmo de recuperação no 3T2021, atingindo um lucro operacional de R\$38,7 milhões, frente aos R\$18,8 milhões atingidos no 3T2020, portanto, um incremento de 106,3%. A margem operacional, teve um acréscimo de 3,4 pontos percentuais, representando uma margem de 7,8% no 3T 2021 e 4,3% no mesmo período de 2020. Desta forma, o lucro operacional acumulado no 9M2021 totalizou R\$137,0 milhões, representando 8,9% da receita líquida ante 6,0% de margem operacional registrado no 9M2020, quando totalizou R\$79,2 milhões. Esse incremento no Lucro Operacional decorre, principalmente, do aumento de receitas mensurado no 3T2021, da expansão de margem bruta, da contabilização do crédito de PIS/COFINS mencionado anteriormente redução da e da representatividade das despesas operacionais no período. Desta forma, o lucro operacional incrementou nominalmente em R\$57,8 milhões no acumulado de nove meses, ou 73,0%.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
<b>Lucro Operacional</b>	<b>38.727</b>	<b>18.774</b>	<b>106,3%</b>	<b>136.982</b>	<b>79.161</b>	<b>73,0%</b>
% da Receita Líquida	7,8%	4,3%	3,4.p	8,9%	6,0%	2,9p.p

### Resultado financeiro líquido

O resultado financeiro líquido do 3T2021 foi uma despesa financeira líquida de R\$30,1 milhões comparado a R\$23,6 milhões no 3T2020, representando 6,0% e 5,4% na receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 0,6 pontos percentuais. No período de 9M2021 foram registradas despesas financeiras de R\$120,0 milhões e receitas financeiras de R\$43,2 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$76,8 milhões. No 9M2020, as despesas financeiras totalizaram R\$111,8 milhões enquanto as receitas financeiras foram de R\$37,5 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$74,3 milhões, representando 5,0% e 5,6% de receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 0,6 pontos percentuais.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
Despesas financeiras	(45.644)	(35.179)	29,7%	(119.994)	(111.766)	7,4%
Receitas financeiras	15.571	11.598	34,3%	43.162	37.461	15,2%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(30.073)</b>	<b>(23.581)</b>	<b>27,5%</b>	<b>(76.832)</b>	<b>(74.305)</b>	<b>3,4%</b>
% da Receita Líquida	6,0%	5,4%	0,6p.p	5,0%	5,6%	-0,6p.p

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

#### Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social

O resultado antes do imposto de renda e da contribuição social no 3T2021 foi um lucro de R\$8,6 milhões, comparado a um prejuízo de R\$4,8 milhões no 3T2020. No 9M2021, o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social totalizou R\$60,1 milhões, comparado a R\$4,8 milhões apresentado no mesmo período do ano anterior, representando 3,9% e 0,4% de receita líquida respectivamente, ou seja, um acréscimo de 3,5 pontos percentuais.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e da CS</b>	<b>8.654</b>	<b>(4.807)</b>	<b>n.a.</b>	<b>60.150</b>	<b>4.856</b>	<b>1.138,7%</b>
% da Receita Líquida	1,7%	-1,1%	2,8p.p	3,9%	0,4%	3,5p.p

#### Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) no 3T2021 totalizaram uma despesa de R\$2,9 milhões e um crédito de R\$1,7 milhões no 3T2020, alteração decorrente da melhora do resultado operacional. No 9M2021 o imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) foram despesas de R\$18,5 milhões comparativamente a despesa de R\$0,8 milhões de imposto no 9M2020. Esse imposto representou -30,8% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado no 9M2021 comparado com -16,4% atingidos no 9M2020 e foi devido à melhora na rentabilidade, bem como pelo reconhecimento do imposto diferido decorrente da contabilização do crédito de Pis/Cofins mencionado anteriormente.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de novembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
Corrente	(4.432)	329	n.a.	(19.677)	(6.486)	203,4%
Diferido	1.508	1.429	5,5%	1.140	5.692	-80,0%
<b>IR e CSLL</b>	<b>(2.924)</b>	<b>1.758</b>	<b>n.a.</b>	<b>(18.537)</b>	<b>(794)</b>	<b>2.234,6%</b>
% do Lucro (Prejuízo) antes do IR/CS	-33,8%	-36,6%	-2,8p.p	-30,8%	-16,4%	14,4p.p

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

#### Lucro líquido (prejuízo) do período

No 3T2021 a Companhia teve um lucro líquido de R\$5,7 milhões contra um prejuízo de R\$3,0 milhões no 3T2020. Essa reversão se deve a melhora no desempenho operacional e pelas razões mencionadas anteriormente. No 9M2021, o lucro líquido da Companhia foi de R\$41,6 milhões comparado a um lucro líquido de R\$4,1 milhões no 9M2020. Desta maneira, o lucro líquido teve um acréscimo de 924,4%, equivalente a um aumento nominal de R\$37,6 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2021	2020	A.H.	2021	2020	A.H.
<b>Lucro Líquido (Prejuízo) do Período</b>	<b>5.730</b>	<b>(3.049)</b>	<b>n.a.</b>	<b>41.613</b>	<b>4.062</b>	<b>924,4%</b>
% da Receita Líquida	1,2%	-0,7%	1,9p.p	2,7%	0,3%	2,4p.p

#### Situação patrimonial

##### Patrimônio líquido

Em 30 de setembro de 2021, o patrimônio líquido era de R\$53,0 milhões e R\$154,4 milhões em 31 de dezembro de 2020. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o patrimônio líquido era de 2,4% em 30 de setembro de 2021 e 6,3% em 31 de dezembro de 2020. Essa queda de 65,7% do patrimônio líquido no 3T2021 se justifica pela distribuição de dividendos efetuada no 1T2021, que foi utilizado para abater o Contas a Receber de Partes Relacionadas.

## Comentário do Desempenho

### 3º trimestre 2021

(em R\$ mil, exceto %)

	30/09/2021	31/12/2020	A.H.
Patrimônio Líquido	53.030	154.417	-65,7%
Total do Passivo e PL	2.206.360	2.450.385	-10,0%
% Passivo/ PL	2,4%	6,3%	-3,9p.p

#### Dívida Líquida

A dívida líquida totalizou R\$658,6 milhões em 30 de setembro de 2021, 12,8% abaixo da dívida líquida contabilizada em 31 de dezembro de 2020, sendo que o endividamento bruto apresentado foi de R\$725,7 milhões, portanto uma redução nominal de R\$102,2 milhões ou 12,3% em comparação com o saldo em 31 de dezembro de 2020 e as disponibilidades de caixa ficaram em R\$67,1 milhões, portanto, houve uma redução de R\$5,6 milhões ou 7,7%.

(em R\$ mil, exceto %)

	30/09/2021	31/12/2020	A.H.
Dívida Bruta	725.746	827.992	-12,3%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(67.090)	(72.670)	-7,7%
Dívida Líquida	<b>658.656</b>	<b>755.322</b>	<b>-12,8%</b>

#### Relacionamento com auditores independentes

Em atendimento à Instrução CVM nº 381, de 14.01.2003, e ao Ofício-Circular CVM/SNC/SEP nº 002/2006, de 28.12.2006, a Kalunga informa que no trimestre findo em 30 de setembro de 2021 não contratou outros serviços, que não sejam relacionados aos de auditoria da Ernst & Young Auditores Independentes S.S.