

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

*A Kalunga é a maior varejista brasileira de suprimentos para escritório e material escolar por meio de suas 222 lojas físicas distribuídas em 20 Estados brasileiros e no Distrito Federal, nos principais shoppings centers e pontos estratégicos localiza dos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Pernambuco, Ceará, Goiás, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso, Pará e Piauí. Além das lojas possui os canais digitais, operando de forma totalmente integrada entre o ambiente online e offline (omnichannel). Para suportar sua operação, a Kalunga possui três centros de distribuição no estado de São Paulo e trabalha com 12 marcas exclusivas, distribuindo mais de 12 mil SKUs e oferecendo adicionalmente os serviços de gráfica rápida, acabamento e digitalização por meio do Copy & Print.*

#### Mensagem da Administração

---

O ano de 2022 tem um significado muito especial para todos nós aqui na Kalunga. Primeiro, porque neste ano completamos 50 anos de uma história marcada por muito trabalho, dedicação, qualidade, inovação e comprometimento com a satisfação de nossos clientes, características que fizeram com que a pequena papelaria fundada em 1972, no bairro de Vila Mariana, São Paulo – Capital, ao longo dos anos se consolidasse no mercado, tornando-se a maior varejista do Brasil no segmento de suprimentos para escritório e material escolar, tendo atualmente 222 lojas físicas espalhadas pelo Brasil e mais de 4.600 funcionários. Segundo, porque neste trimestre atingimos R\$942,5 milhões de receita bruta, o maior valor de vendas obtido pela Companhia em períodos comparativos em toda sua história, com margem bruta inédita de 39,2%, lucro líquido de R\$53,3 milhões e EBITDA de R\$142,9 milhões. Adicionalmente, acreditamos que contribuíram para este resultado: (i) nossa busca incessante por novas parcerias, inovações e oportunidades; (ii) o reaquecimento do mercado, alinhado ao período de volta às aulas, de forma presencial, tanto nas escolas públicas quanto privadas; (iii) a diminuição substancial das medidas de restrições relacionadas à COVID 19; (iv) o retorno gradual das atividades presenciais aos escritórios; (v) o incremento no movimento dos shoppings centers; (vi) bem como, o controle de despesas/custos.

#### *Omnichannel*

Acreditamos cada vez mais que a integração entre os canais *online* e *offline* é um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* e por isso estamos sempre em busca de desenvolver a melhor relação com os nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Atualmente, 100% das nossas lojas oferecem o *Store Pick-up*, Quiosque e Quiosque *Pick-up*. Adicionalmente, implementamos ainda em 2021 o *Shipping from Store* em 204 lojas, conseguindo realizar a entrega dos produtos aos clientes em no máximo 2 horas.

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

A Companhia também é responsável pela operação de 7 *Online Partner Stores*, nas quais temos uma parceria com nossos fornecedores para operar seus *e-commerces*. Ao longo de 2021, agregamos a BIC, Epson, Faber-Castell e Duracell ao nosso portfólio e continuamos buscando por novos parceiros.

#### Vendas Digitais, Combinando Crescimento e Lucratividade

A pandemia do COVID-19 proporcionou um crescimento significativo nas vendas do Canal Digital. No entanto, entendemos que uma grande parte desse crescimento se deve também aos nossos investimentos em serviços diferenciados. No 1T22, a receita líquida nos canais digitais foi de R\$126,5 milhões em comparação com os R\$108,3 milhões do mesmo período de 2021, o que representou um incremento de R\$18,2 milhões. Contudo, em função do retorno dos clientes às lojas físicas houve a diminuição do canal digital em relação a receita líquida encerrando o trimestre com 17,7% de participação.

O *website* da Companhia (Kalunga.com) contou com uma média mensal de aproximadamente, 115,1 milhões de visualizações no 1T2022. De seus 11,4 milhões de visitantes únicos mensais, 7,2 milhões acessam o site via celular e 4,1 milhões, via computador.

A Companhia possui uma estratégia clara de progredir e desenvolver a área de logística de forma a (i) melhorar a satisfação dos clientes com maior eficiência e agilidade nas entregas; (ii) reduzir custos trazendo melhorias de rentabilidade; e (iii) expandir a presença nacional da Companhia, atendendo a regiões estratégicas e em expansão em termos de relevância para as vendas da Companhia.

Como reflexo desta estratégia, 91% das nossas entregas foram efetuadas dentro do prazo e 93% dos nossos clientes comprariam novamente, de acordo com dados da EBIT (Nielsen). Nossos indicadores nos levam a ter o prêmio de loja diamante, o mais alto prêmio reconhecido pelo EBIT (Nielsen).

#### Performance e Perspectivas

Nos primeiros três meses de 2022 (“3M2022”), a Companhia atingiu receita líquida de R\$716,1 milhões, ante R\$550,3 milhões, no mesmo período de 2021 (“3M2021”), apresentando lucro líquido de R\$53,3 milhões comparado com o lucro líquido de R\$12,4 milhões apresentado no mesmo período do ano anterior. A melhora da performance está relacionada diretamente ao período de volta às aulas, a inexistência de restrições ao funcionamento das lojas, as novas parcerias e mecanismos de vendas, a melhoria na gestão de custos e despesas por parte da Administração da Companhia.

A expectativa da Administração da Companhia é de que o desempenho no 2º trimestre de 2022 mantenha a tendência de crescimento em relação ao mesmo período de 2021 e anteriores, sobretudo pelos seguintes motivos:

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

- Retorno aos escritórios: O tíquete médio de vendas B2B é 179,1% maior que o de B2C. Com a volta aos escritórios as vendas para pessoa jurídica cresceram substancialmente em todos os canais e como ainda há muitos escritórios que ainda estão voltando as atividades presenciais, a tendência será de crescer cada vez mais;
- Normalização das escolas: com o retorno das aulas presenciais nas escolas públicas e privadas, espera-se um aumento ainda maior das vendas de materiais escolares em comparação com o 2021. Sobretudo, após decreto de alguns governadores, em 2021, tornando a educação básica serviço essencial, portanto, prioritário ainda que em período de pandemia; e
- ~70% das lojas da Kalunga estão localizadas em shoppings. Com normalização dos horários de funcionamento dos mesmos, tem aumentado de forma gradual o fluxo de pessoas em nossas lojas.

#### Evolução de lojas

No 3M2022, inauguramos 1 loja e descontinuamos 1, que teve sua perspectiva de lucratividade afetada pela pandemia, encerrando assim o trimestre com 222 lojas.

#### Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Companhia visando atender a legislação, mas principalmente, garantir a segurança dos dados e a privacidade de seus clientes, colaboradores e parceiros comerciais informa que está investindo em sua estrutura de TI e ambiente web, sendo que até o momento foram investidos a R\$ 806 mil, distribuídos conforme seguir:

- Contratação de Seguro de Proteção de Dados e Responsabilidade Cibernética;
- Aquisição de 5 servidores via *leasing*;
- Aquisição de licença para uso do *software*;
- Serviço para a instalação do *software*; e
- Serviço de suporte técnico.

#### Estrutura de Capital

Consoante proposta da Diretoria Executiva de reforçar a estrutura de capital da Companhia, o Conselho de Administração, em reunião realizada em 24 de março de 2022, aprovou a proposta de aumento de capital social no montante de R\$47,8 milhões, mediante a capitalização das reservas de investimento e dos valores de dividendos mínimos obrigatórios apurados no exercício social findo em 31 de dezembro de 2021.

No dia 30 de abril de 2022, por meio de Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, os acionistas aprovaram o aumento de capital da Companhia conforme descrito no parágrafo anterior, reforçando a estrutura de capital da Companhia e, desta forma, elevando o capital social de R\$8.300 para R\$56.127.

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

Por fim, agradecemos a todos os colaboradores da Kalunga, que continuam todos empenhados em ajudar a Companhia, principalmente, durante a pandemia.

Independente do cenário que enfrentarmos, buscaremos ser uma Companhia admirada por todos seus *stakeholders*.

A Administração

#### Destaques operacionais e financeiros

---



##### CANAL DIGITAL

- 🔗 A estratégia *omnichannel* da Companhia continua trazendo frutos. A receita líquida do canal digital atingiu R\$126,5 milhões no 3M2022 comparado aos R\$108,3 milhões no 3M2021, portanto, um incremento de 16,9%. Apesar de representar 17,7% da receita líquida total da Companhia no 1T22, houve uma redução quando comparado à 19,7% nos 1T21, tendo assim uma diminuição de 2.8 p.p.
- 🔗 Durante 2021, foram iniciadas as operações de OPS (*Online Partner Store*) da BIC, Epson, Faber-Castell e Duracell em que a Kalunga tem exclusividade na administração e *fulfillment* de toda operação de *e-commerce* desses parceiros.
- 🔗 Com isso, ficamos com 7 operações no conceito *full commerce* (HP, Brother, Spiral, BIC, Epson, Faber-Castell e Duracell) e continuamos as tratativas com outros parceiros que veem a possibilidade de unir a força de suas marcas, com a tecnologia e expertise em *e-commerce* da Kalunga.



##### LOJAS FÍSICAS

- ✍️ Continuamos o plano de expansão do número de lojas com:
  - 1 loja aberta e 1 descontinuada no 3M2022. Portanto, a Kalunga encerrou o 3M2022 com 222 lojas.
  - 6 lojas abertas e 2 descontinuidas no 3M2021. Portanto, a Kalunga encerrou o 3M2021 com 227 lojas.

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

- ✍ Receita Líquida das Lojas atingiu R\$588,7 milhões no 3M2022, que comparado com o mesmo período de 2021, apresentou um crescimento de 33,3%, totalizando R\$441,5 milhões, no 3M2021.
- ✍ O *Same Store Sales* (SSS)<sup>1</sup> no 3M2022 foi de 31,8%, quando comparado a -16,4% no 3M2021.



#### COPY & PRINT

- ☰ Receita Líquida do Copy & Print atingiu R\$787 mil no 3M2022 comparado ao R\$476 mil no período de 3M2021, portanto, representando um crescimento de 65,3%.
- ☰ Não foram inauguradas novas operações do Copy & Print no 3M2022.



#### DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

- § Receita líquida de R\$716,1 milhões no 1T2022, contra R\$550,3 milhões no 1T2021, portanto um crescimento de 30,1%.
- § Lucro líquido de R\$53,3 milhões no 1T2022, contra um lucro líquido de R\$12,4 milhões no 1T2021, um crescimento de 330,0%.
- § Os investimentos da Companhia em imobilizado e ativo intangível, para viabilizar os projetos, totalizaram R\$3,6 milhões no 3M2022 e R\$6,1 milhões no 3M2021.
- § Em 31 de março de 2022 a Companhia contava com 4.655 colaboradores ativos e com um índice de rotatividade (*turnover*) de 15,8% e 4.704 funcionários ativos e *turnover* de 15,2% em 31 de março de 2021.

#### Receita líquida de vendas \_\_\_\_\_

O 1T2022 atingiu uma receita líquida de R\$716,1 milhões, comparado a R\$550,3 milhões no mesmo período de 2021, portanto, um aumento de R\$165,7 milhões. Esse incremento de 30,1% da receita líquida se deve sobretudo a receita líquida de lojas físicas que cresceram 33,3% no período, impulsionada pelo retorno às aulas nas escolas públicas e privadas, de forma substancialmente presencial e devido a inexistência de quaisquer restrições ao funcionamento das lojas, cenário este totalmente diferente daquele apresentado no 1T2021. Vale destacar que mesmo com a migração de clientes dos canais digitais para as lojas físicas, houve o aumento de 16,9% das vendas nos canais digitais no 1T22 frente ao mesmo período de 2021.

<sup>1</sup> SSS – *Same Store Sales*, considera-se o crescimento das vendas brutas de mesmo período para todas as lojas que já estavam abertas no período anterior

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

| (em R\$ mil, exceto %) | Período findo em 31 de março de |                |              |
|------------------------|---------------------------------|----------------|--------------|
|                        | 2022                            | 2021           | A.H.         |
| Lojas Físicas          | 588.723                         | 441.549        | 33,3%        |
| Canal Digital          | 126.544                         | 108.279        | 16,9%        |
| Copy & Print           | 787                             | 476            | 65,3%        |
| <b>Receita líquida</b> | <b>716.054</b>                  | <b>550.304</b> | <b>30,1%</b> |

#### Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados

O custo das mercadorias vendidas e serviços prestados foi de R\$435,6 milhões no 1T2022 comparado com R\$356,2 milhões no mesmo período de 2021, ou seja, um incremento de 22,3% decorrente do incremento das vendas de mercadorias e serviços. No período de 3M2022 o custo das mercadorias vendidas e serviços prestados teve um incremento de R\$79,4 milhões.

| (em R\$ mil, exceto %)                                     | Período findo em 31 de março de |                  |              |
|--|---------------------------------|------------------|--------------|
|  | 2022                            | 2021             | A.H.         |
| <b>Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados</b> | <b>(435.595)</b>                | <b>(356.171)</b> | <b>22,3%</b> |
| % da Receita líquida                                       | -60,8%                          | -64,7%           | -3,9 p.p     |

#### Lucro bruto

O lucro bruto da Companhia atingiu R\$280,5 milhões no 1T2022, comparado a R\$194,1 milhões em relação ao mesmo período de 2021. Esse incremento de 44,5% do lucro bruto é resultado do incremento na receita líquida e da redução do custo em relação as vendas. O lucro bruto teve um incremento de R\$86,4 milhões. A margem bruta do período ficou 3,9 pontos percentuais maior atingindo 39,2% e 35,3% no mesmo período do ano anterior, fruto do retorno do crescimento das vendas e da mudança da estratégia da Companhia de recompor, de forma criteriosa, as margens dos produtos baseado na força da marca Kalunga.

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

| (em R\$ mil, exceto %) | Período findo em 31 de março de |                |              |
|------------------------|---------------------------------|----------------|--------------|
|                        | 2022                            | 2021           | A.H.         |
| <b>Lucro Bruto</b>     | <b>280.459</b>                  | <b>194.133</b> | <b>44,5%</b> |
| % da Receita Líquida   | 39,2%                           | 35,3%          | 3,9p.p       |

### Despesas operacionais

As despesas operacionais no 1T2022 foram de R\$168,8 milhões, que representa 23,6% da receita líquida. No mesmo período de 2021, foram de R\$150,5 milhões, correspondente a 27,3% da receita. Desta forma, houve a redução de 3,8 pontos percentuais entre os trimestres, o equivalente a R\$27,0 milhões, se aplicado a receita líquida do 1T22. Portanto, representando um incremento de margem operacional pela diminuição percentual das despesas operacionais, apesar do aumento de 12,2% das despesas nominais.

No 1T2022, as despesas com vendas tiveram um incremento de 13,4% em relação ao 1T2021, consequência de não haver mais em 2022 as reduções decorrentes de abatimentos nos aluguéis e nas despesas de pessoal das lojas físicas, em decorrência dos efeitos das Medidas Provisórias 936/20 e 1.045/21.

As despesas gerais e administrativas aumentaram 9,8% em relação ao mesmo período de 2021, sobretudo pela retomada gradual da operação da empresa com a diminuição substancial das restrições.

| (em R\$ mil, exceto %)               | Período findo em 31 de março de |                  |              |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------|--------------|
|                                      | 2022                            | 2021             | A.H.         |
| Com vendas                           | (151.536)                       | (133.659)        | 13,4%        |
| Gerais e administrativas             | (17.919)                        | (16.326)         | 9,8%         |
| Outras receitas (despesas), líquidas | 606                             | (503)            | n/a          |
| <b>Despesas operacionais</b>         | <b>(168.849)</b>                | <b>(150.488)</b> | <b>12,2%</b> |
| % da Receita líquida                 | -23,6%                          | -27,3%           | -3,8 p.p     |

### Lucro operacional

O lucro operacional seguiu o ritmo de crescimento apresentado nas vendas, atingindo um lucro operacional de R\$111,6 milhões no 1T2022, frente aos R\$43,6 milhões atingidos no 1T2021, portanto, um incremento de 155,7% ou aumento de R\$ 68,0 milhões. A margem operacional, teve um acréscimo de 7,7 pontos percentuais,



## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

representando uma margem de 15,6% no 1T2022 e 7,9% no mesmo período de 2021. Esse incremento no Lucro Operacional decorre, principalmente, do aumento das vendas no 1T2022, da expansão de margem bruta, e da menor representatividade das despesas operacionais no período.

| (em R\$ mil, exceto %)   | Período findo em 31 de março de |               |               |
|--------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|
|                          | 2022                            | 2021          | A.H.          |
| <b>Lucro Operacional</b> | <b>111.610</b>                  | <b>43.645</b> | <b>155,7%</b> |
| % da Receita Líquida     | 15,6%                           | 7,9%          | 7,7 p.p       |

### Resultado financeiro líquido

No 1T2022 foram registradas despesas financeiras de R\$64,8 milhões e receitas financeiras de R\$32,5 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$32,3 milhões. Enquanto, no 1T2021, as despesas financeiras totalizaram R\$35,7 milhões enquanto as receitas financeiras foram de R\$10,6 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$25,0 milhões. A relação entre o resultado financeiro e a receita líquida nos trimestres é respectivamente, 4,5% e 4,6%, isto é, uma redução de 0,1 pontos percentuais.

| (em R\$ mil, exceto %)      | Período findo em 31 de março de |                 |              |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------|
|                             | 2022                            | 2021            | A.H.         |
| Despesas financeiras        | (64.831)                        | (35.664)        | 81,8%        |
| Receitas financeiras        | 32.510                          | 10.625          | 206,0%       |
| <b>Resultado financeiro</b> | <b>(32.321)</b>                 | <b>(25.039)</b> | <b>29,1%</b> |
| % da Receita Líquida        | -4,5%                           | -4,6%           | 0,1p.p.      |

### Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social

O resultado antes do imposto de renda e da contribuição social no 1T2022 foi um lucro de R\$79,3 milhões, comparado a um lucro de R\$18,6 milhões no 1T2021, representando 11,1% e 3,4% de receita líquida respectivamente, ou seja, um acréscimo de 7,7 pontos percentuais.

| (em R\$ mil, exceto %) | Período findo em 31 de março de |      |      |
|------------------------|---------------------------------|------|------|
|                        | 2022                            | 2021 | A.H. |



## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

|                                  |               |               |               |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Lucro antes do IR e da CS</b> | <b>79.289</b> | <b>18.606</b> | <b>326,1%</b> |
| % da Receita Líquida             | 11,1%         | 3,4%          | 7,7 p.p.      |

#### Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) no 1T2022 totalizaram uma despesa de R\$26,0 milhões frente uma despesa de R\$6,2 milhões no 1T2021, um aumento de 318,7%, como consequência do resultado antes dos dois impostos, bem como, da retomada de crescimento da Companhia. Esse imposto representou -32,8% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado no 3M2022 comparado com -33,3% atingidos no 3M2021.

| (em R\$ mil, exceto %)    | Período findo em 31 de março de |                |               |
|---------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|
|                           | <b>2022</b>                     | <b>2021</b>    | <b>A.H.</b>   |
| Corrente                  | (30.703)                        | (8.736)        | 251%          |
| Diferido                  | 4.729                           | 2.533          | 87%           |
| <b>IR e CSLL</b>          | <b>(25.974)</b>                 | <b>(6.203)</b> | <b>318,7%</b> |
| % do Lucro antes do IR/CS | -32,8%                          | -33,3%         | 0,5 p.p.      |

#### Lucro líquido do período

No 1T2022 a Companhia apresentou um lucro líquido de R\$53,3 milhões contra um lucro líquido de R\$12,4 milhões no 1T2021, portanto, um acréscimo de 329,9%, equivalente a um aumento nominal de R\$40,9 milhões. Esse ótimo desempenho operacional é explicado pelas razões mencionadas anteriormente.

| (em R\$ mil, exceto %)          | Período findo em 31 de março de |               |               |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|
|                                 | <b>2022</b>                     | <b>2021</b>   | <b>A.H.</b>   |
| <b>Lucro Líquido do Período</b> | <b>53.315</b>                   | <b>12.403</b> | <b>329,9%</b> |
| % da Receita Líquida            | 7,4%                            | 2,3%          | 5,1 p.p.      |

#### EBITDA

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

No 1T22, o EBITDA da Companhia foi de R\$143,0 milhões comparado a R\$72,8 milhões em 2021, representando um aumento de R\$70,2 milhões. O incremento de 96,5% em 2022 deve-se a performance apresentada no trimestre e pelas razões mencionadas anteriormente.

#### Conciliação do EBITDA

| (em R\$ mil, exceto %)            | Período findo em 31 de março de |               |               |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|
|                                   | 2022                            | 2021          | A.H.          |
| <b>Lucro Líquido do Período</b>   | <b>53.315</b>                   | <b>12.403</b> | <b>329,9%</b> |
| (+) IR / CS                       | 25.974                          | 6.203         | 318,7%        |
| (+) Resultado financeiro, líquido | 32.321                          | 25.039        | 29,1%         |
| (+) Depreciação e amortização     | 31.261                          | 29.135        | 7,3%          |
| <b>EBITDA Total</b>               | <b>142.871</b>                  | <b>72.780</b> | <b>96,3%</b>  |

#### Situação patrimonial

##### Patrimônio líquido

Em 31 de março de 2022, o patrimônio líquido era de R\$102,3 milhões e R\$48,9 milhões em 31 de dezembro de 2021. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o patrimônio líquido passou a representar 4,4% desse total em 31 de março de 2022, ante 2,1% em 31 de dezembro de 2021. Esse incremento de 108,9% do patrimônio líquido no 1T2022 é consequência do lucro líquido apurado no trimestre de R\$53,3 milhões.

| (em R\$ mil, exceto %) | 31/03/2022 | 31/12/2021 | A.H.    |
|------------------------|------------|------------|---------|
| Patrimônio Líquido     | 102.262    | 48.947     | 108,9%  |
| Total do Passivo e PL  | 2.339.844  | 2.323.794  | 0,7%    |
| % Passivo/ PL          | 4,4%       | 2,1%       | 2,3 p.p |

##### Dívida Líquida

A dívida líquida totalizou R\$604,9 milhões em 31 de março de 2022, 9,5% abaixo da dívida líquida apurada em 31 de dezembro de 2021, sendo que o endividamento bruto apresentado foi de R\$643,5 milhões, portanto uma redução nominal de R\$44,9 milhões, ou 6,5%, em comparação com o saldo em 31 de dezembro de 2021. As disponibilidades ficaram em R\$36,4 milhões, portanto, houve um aumento de R\$20,2 milhões ou 124,8%.

## Comentário do Desempenho

### 1º trimestre 2022

| (em R\$ mil, exceto %)            | <b>31/03/2022</b> | <b>31/12/2021</b> | <b>A.H.</b>  |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Dívida Bruta                      | 643.495           | 688.372           | -6,5%        |
| (-) Aplicação Financeira          | (2.081)           | (3.487)           | -40,3%       |
| (-) Caixa e Equivalentes de Caixa | (36.420)          | (16.201)          | 124,8%       |
| Dívida Líquida                    | <b>604.994</b>    | <b>668.684</b>    | <b>-9,5%</b> |

#### Relacionamento com auditores independentes \_\_\_\_\_

Em atendimento à Instrução CVM nº 381, de 14.01.2003, e ao Ofício-Circular CVM/SNC/SEP nº 002/2006, de 28.12.2006, a Kalunga informa que no trimestre findo em 31 de março de 2022 não contratou outros serviços, que não sejam relacionados aos de auditoria da Ernst & Young Auditores Independentes S.S.