

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

A Kalunga é a maior varejista de suprimentos para escritório e material escolar no Brasil e atua por meio de suas 223 lojas físicas distribuídas em 21 Estados brasileiros e no Distrito Federal, nos principais shoppings centers e pontos estratégicos localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Bahia, Pernambuco, Ceará, Goiás, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso, Pará e Piauí. Além das lojas físicas possui os canais digitais, operando de forma totalmente integrada entre o ambiente online e offline (omnichannel). Para suportar sua operação, a Kalunga possui três centros de distribuição no estado de São Paulo e trabalha com 20 marcas exclusivas, distribuindo mais de 15 mil SKUs e oferecendo adicionalmente os serviços de gráfica rápida, acabamento e digitalização por meio do Copy & Print.

Mensagem da Administração

Nos primeiros meses de 2025 as vendas brutas atingiram R\$1.163,8 milhões frente aos R\$1.123,9 milhões em 1T2024, portanto um crescimento de 3,6%. Além da performance das vendas, o lucro bruto em 1T2025, comparado com 1T2024, apresentou um incremento de 7,5% no período. Em relação ao EBITDA Ajustado, houve um incremento de 6,2%, causada principalmente pela expansão na margem bruta. Consequentemente o lucro líquido do período encerrou o 1T2025 em R\$75,1 milhões em comparação com os R\$72,7 milhões em 2024, ou seja, um aumento de 3,2%. A Companhia é a maior varejista do Brasil no segmento de suprimentos para escritório e material escolar, tendo atualmente 223 lojas físicas espalhadas pelo país (226 lojas em 31 de março de 2024) e 4.895 funcionários (4.500 funcionários no mesmo período de 2024). Apesar do crescimento, o cenário ainda se mostra desafiador, seja por fatores econômicos e financeiros, internos e externos.

Omnichannel e Canal Digital

Acreditamos cada vez mais que a integração entre os canais *online* e *offline* é um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* e por isso estamos sempre em busca de desenvolver a melhor relação com os nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Atualmente, 100% das nossas lojas oferecem o *Store Pick-up*, *Quiosque* e *Quiosque Pick-up*. O *Shipping from Store* também está presente nas nossas lojas, conseguindo realizar a entrega de produtos aos clientes em até 2 horas.

A Companhia também é responsável pela operação de 7 *Online Partner Stores*, nas quais temos parceria com nossos fornecedores para operar seus *e-commerces* e toda a logística inerente, fornecendo assim uma solução de *full commerce*.

O *website* da Companhia (Kalunga.com) contou com uma média mensal no ano de, aproximadamente, 73,0 milhões de visualizações em 1T2025 (40,0 milhões de visualizações em 1T2024). De seus 3,5 milhões de visitantes únicos médios mensais (3,4 milhões em 1T2024), 2,0 milhões acessam o site via celular (2,1 milhões em 1T2024) e 1,4 milhão via computador (1,3 milhão em 1T2024).

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

A Companhia possui uma estratégia clara de progredir e desenvolver a área de logística de forma a: (i) melhorar a satisfação dos clientes com maior eficiência e agilidade nas entregas; (ii) reduzir custos trazendo melhorias de rentabilidade; e (iii) consolidar a sua presença nacional, seja entrando em novas cidades estratégicas e/ou aumentando sua participação de mercado onde já atua.

Performance e Perspectivas

Nos primeiros três meses findos em 31 de março de 2025 (“1T2025”), a Companhia obteve um crescimento das receitas líquidas de 2,7% frente a 1T2024 e o lucro líquido aumentou em 3,2% frente a 1T2024.

A expectativa da Administração da Companhia é que o desempenho 2025 seja superior à registrada em 2024, sobretudo pelos seguintes motivos:

- Aumento do mix de produtos importados de marca própria, nas lojas e nos canais digitais, que possuem margens maiores do que os produtos nacionais;
- Retorno das atividades nos escritórios impulsionando as vendas para pessoa jurídica em todos os canais. O tíquete médio de vendas B2B é 247,2% maior que o de B2C. Como os escritórios têm gradativamente reduzido as jornadas híbridas, a tendência será de cada vez mais crescimento; e
- Aproximadamente 66,4% das lojas da Kalunga estão localizadas em *shoppings*. Com o crescimento do fluxo de pessoas espera-se que as vendas nessas lojas aumentem até o final do ano.

Evolução de lojas

Em 1T2025, mudamos de endereço de 1 loja e descontinuamos 2 lojas, encerrando assim 1T2025 com 223 lojas.

Agradecimentos

O trimestre de 2025 foi marcado por um crescimento bruto e líquido das vendas, seja nominalmente ou no comparativo de mesmas lojas (“SSS”). Entretanto, o cenário econômico e financeiro local, acrescido dos efeitos negativos do cenário econômico global, contrapõem parte desse desempenho demandando cautela nas tomadas de decisão e empenho ainda maior nas operações. Por fim, agradecemos aos nossos acionistas e fornecedores que assim como nós continuam empenhados em ajudar a Kalunga a permanecer sendo referência do setor.

Independente do cenário que enfrentarmos, buscamos ser uma Companhia admirada por todos seus *stakeholders*.

A Administração

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

Destaques operacionais e financeiros



CANAL DIGITAL

- ✎ A estratégia *omnichannel* da Companhia continua trazendo frutos na geração de receita, tendo contribuído com 7,2% da receita bruta no 1T2025 comparado aos 6,4% no 1T2024, representando um crescimento de 0,8 pontos percentuais. Atualmente mais de 1/3 das entregas de mercadorias, nas quais, a venda foi feita através do canal digital, já são feitas pela loja física.
- ✎ A receita líquida do canal digital puro, sem considerar esta receita *omnichannel*, atingiu R\$113,0 milhões em 1T2025 comparado aos R\$117,4 milhões em 1T2024, um recuo de 3,90%. Considerando somente a receita *omnichannel*, a venda líquida atingiu R\$62,9 milhões no 1T2025, que comparado aos R\$53,9 milhões no 1T2024 representou um incremento de 16,7%. Em relação a receita líquida total, o canal digital + *omnichannel* representou os mesmos 20,7% apresentados em 2024.
- ✎ Continuamos com 7 operações no conceito *full commerce* (HP, Brother, Spiral, Epson, Faber-Castell, Duracell e Disney Festas) e continuamos as tratativas com outros parceiros que veem a possibilidade de unir a força de suas marcas, com a tecnologia e *expertise* em *e-commerce* da Kalunga.



LOJAS FÍSICAS

- ✎ A Companhia alterou a quantidade de lojas em comparação ao mesmo período do ano anterior, conforme demonstrado abaixo:
 - 2 lojas descontinuadas e 1 mudança de endereço em 1T2025. Portanto, a Kalunga encerrou no 1T2025 com 223 lojas.
 - 1 loja aberta no 1T2024. Portanto, a Kalunga encerrou no 1T2024 com 226 lojas.
 - A Receita Líquida de Lojas Físicas atingiu R\$735,0 milhões no 1T2025, que comparado com R\$708,0 milhões no 1T2024, apresentou um acréscimo de 3,8%.
 - O *Same Store Sales* (SSS)¹ em 1T2025 foi de 5,8% quando comparado a 0,8% em 1T2024.



COPY & PRINT

¹ SSS – *Same Store Sales*, considera-se o crescimento das vendas brutas de mesmo período para todas as lojas que já estavam abertas no período anterior

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

- ☰ A Receita Líquida do Copy & Print atingiu R\$1,2 milhão no 1T2025 comparado ao R\$1,0 milhão no 1T 2024, portanto, representando um crescimento de 15,60%.
- ☰ A Copy & Print teve 1 unidade descontinuada no 1T2025, portanto, 1T2025 encerrou com 8 unidades de negócio.



DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

- \$ Receita líquida de R\$849,0 milhões no 1T2025, contra R\$826,4 milhões no 1T2024, portanto, um acréscimo de 2,7%.
- \$ Lucro líquido de R\$75,0 milhões no 1T2025, contra um lucro líquido de R\$72,7 milhões no 1T2024, portanto, um aumento de 3,2%.
- \$ Os investimentos da Companhia em imobilizado e ativo intangível, para viabilizar os projetos, totalizaram R\$3,1 milhões no 1T2025 e R\$3,9 milhões no 1T2024.
- \$ Em 31 de março de 2025 a Companhia contava com 4.895 colaboradores ativos e com um índice de rotatividade (*turnover*) de 18,7% e 4.575 funcionários ativos e *turnover* de 18,8% em 31 de março de 2024.

Receita líquida de vendas

No 1T2025, a receita líquida de vendas totalizou R\$849,0 milhões, comparado aos R\$826,4 milhões do 1T2024, representou um aumento de R\$22,6 milhões. Esse incremento de 2,7% da receita líquida é fruto do crescimento de 3,8% da receita líquida de lojas físicas no período, impulsionado notadamente pelo período de volta as aulas nas escolas públicas e privadas, bem como pelos avanços da omnicanalidade da Companhia, visto que as transações que são originadas no digital, mas que tem a entrega feita pela loja física, foram contabilizadas na loja física.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Lojas Físicas	734.960	707.962	3,8%
Canal Digital	112.818	117.402	-3,9%
Copy & Print	1.169	1.011	15,6%
Receita líquida	848.947	826.375	2,7%

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados _____

No 1T2025 o custo das mercadorias vendidas e serviços prestados foi de R\$487,0 milhões comparado aos R\$ 489,5 milhões em 2024, ou seja, um recuo de 0,5% proveniente da ampliação do mix de produtos nas lojas, sobretudo importados, combinado a um ajuste fino de preços, pontual, para fomentar as vendas no período pós volta às aulas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(486.846)	(489.502)	-0,5%
% da Receita Líquida	-57,4%	-59,2%	-1,9 p.p

Lucro bruto _____

O lucro bruto do 1T2025 foi de R\$ 362,1 milhões, comparado aos R\$336,9 milhões do 1T2024, apresentou incremento de R\$25,2 milhões ou 7,5%. A margem bruta do período ficou 1,9 ponto percentual a maior, atingindo 42,6% em 2025 frente aos 41,0% em 2024, em virtude de verificarmos que em algumas categorias eram necessárias adequações de preço para aumentar a competitividade da Companhia.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Lucro Bruto	362.101	336.873	7,5%
% da Receita Líquida	42,7%	40,8%	1,9 p.p

Despesas operacionais _____

No 1T2025, as despesas operacionais foram de R\$208,0 milhões em comparação com os R\$ 193,4 milhões apurados em 2024, portanto, registrando uma alta de 7,5%.

No 1T2025, as despesas com vendas apresentaram crescimento de 7,7% estando relacionados aos efeitos do dissídio coletivo sobre as despesas com pessoal, despesas com manutenção, fretes, royalties e amortização de arrendamento operacional. Enquanto, as despesas gerais e administrativas tiveram um aumento de 11,8%,

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

devido ao dissídio sobre despesas com pessoal, contingências e outras despesas. As outras receitas líquidas que no 1T2024 tinham sofrido o impacto do lançamento de perdas com contrato oneroso, no 1T2025 voltaram ao positivo.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Com vendas	(183.873)	(170.743)	7,7%
Gerais e administrativas	(25.169)	(22.513)	11,8%
Outras receitas, líquidas	1.114	(138)	n/a
Despesas operacionais	(207.928)	(193.394)	7,5%
% da Receita líquida	-24,5%	-23,4%	1,1p.p

Lucro operacional

No 1T2025, o lucro operacional foi de R\$154,2 milhões, frente aos R\$143,5 milhões registrados no 1T2024, houve um aumento de 7,5%. A margem operacional, teve um aumento de 0,8 ponto percentual, representando uma margem de 18,2% no 1T2025 e 17,4% no 1T2024. Essa margem é decorrente sobretudo do aumento do lucro bruto.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Lucro Operacional	154.173	143.479	7,5%
% da Receita líquida	18,2%	17,4%	0,8p.p

Resultado financeiro líquido

No 1T2025 foram registradas receitas financeiras de R\$38,7 milhões e despesas financeiras de R\$80,3 milhões, resultando em uma despesa financeira líquida de R\$41,6 milhões, em comparação com R\$34,6 milhões no 1T2024, portanto, um aumento de 20,3% das despesas financeiras, líquidas. Este aumento é explicado pelo aumento das despesas financeiras líquidas que, apesar dos esforços da Administração para redução da alavancagem da Companhia, tiveram um impacto direto do aumento da taxa básica de juros pelo Banco Central.

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Receitas financeiras	38.703	32.497	19,1%
Despesas financeiras	(80.309)	(67.071)	19,7%
Resultado financeiro	(41.606)	(34.574)	20,3%
% da Receita Líquida	-4,9%	-4,2%	0,7p.p

Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social _____

No 1T2025, o resultado antes do imposto de renda e da contribuição social foi um lucro de R\$112,6 milhões, comparado a um lucro de R\$108,9 milhões no 1T2024, representando 13,3% e 13,2% de receita líquida respectivamente, ou seja, um aumento de 0,6 pontos percentuais.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Lucro antes do IR e da CS	112.567	108.905	3,4%
% da Receita Líquida	13,3%	13,2%	0,1p.p

Imposto de renda e contribuição social _____

No 1T2025, o imposto de renda e a contribuição social (corrente e diferido) totalizaram uma despesa de R\$37,5 milhões comparado a R\$36,2 milhões no 1T2024. Esse imposto representou 33,3% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado em 1T2025 comparado com 33,2% em 1T2024, portanto, uma variação de 0,1 ponto percentual.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Corrente	(34.727)	(35.763)	-2,9%
Diferido	(2.785)	(393)	608,7%
IR e CSLL	(37.512)	(36.156)	3,8%
% do Lucro antes do IR/CS	-33,3%	-33,2%	0,1p.p

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

Lucro líquido do exercício

No 1T2025, o lucro líquido da Companhia foi de R\$75,1 milhões comparado a um lucro de R\$72,7 milhões no 1T2024, que representa um aumento de 3,2%. Esse incremento não foi maior porque apesar de ter conseguido um crescimento da receita líquida acompanhado de um aumento na margem bruta, as despesas financeiras corroeram boa parte da geração adicional de caixa.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Lucro líquido no período	75.056	72.749	3,2%
% da Receita Líquida	8,8%	8,8%	0,0p.p

EBITDA e EBITDA Ajustado

No 1T2025, o EBITDA da Companhia foi de R\$187,2 milhões comparado a R\$176,6 milhões no 1T2024, que representa um aumento de 6,0%. O EBITDA ajustado para excluir despesas não recorrentes no 1T2025 foi de R\$190,7 milhões comparado a R\$179,5 milhões em 2024, apresenta um aumento de 6,2%.

Conciliação do EBITDA e EBITDA Ajustado

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 31 de março de		
	2025	2024	A.H.
Lucro líquido no período	75.056	72.749	3,2%
(+) IR / CS	37.512	36.156	3,8%
(+) Resultado financeiro, líquido	41.606	34.574	20,3%
(+) Depreciação e amortização	32.983	33.162	-0,5%
EBITDA	187.157	176.641	6,0%
(-) Despesas não recorrentes	3.546	2.848	24,5%
EBITDA Ajustado	190.703	179.489	6,2%

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

Situação patrimonial

Patrimônio líquido

Em 31 de março de 2025, o patrimônio líquido era de R\$142,4 milhões e R\$67,4 milhões em 31 de dezembro de 2024. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o patrimônio líquido era de 7,0% em 31 de março de 2025 e 3,1% em 31 de dezembro de 2024. Esse aumento é explicado pelo lucro do trimestre que foi contabilizado como reserva para investimento R\$75,1 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	31/03/2025	31/12/2024	A.H.
Patrimônio líquido	142.414	67.358	111,4%
Total do Passivo e PL	2.074.861	2.141.213	-3,1%
% PL / Passivo	6,9%	3,1%	3,8p.p

Dívida líquida

A dívida líquida totalizou R\$533,0 milhões em 31 de março de 2025, 3,9% menor do que a dívida líquida de R\$554,4 milhões registrada em 31 de dezembro de 2024, sendo que o endividamento bruto apresentado foi de R\$559,3 milhões no 1T2025, contra R\$616,0 milhões em 2024, portanto uma redução nominal de R\$56,7 milhões ou 9,2%. Esta diminuição é proveniente da redução dos empréstimos e financiamentos e aumento dos saldos de caixa e equivalentes caixa mais aplicações financeiras de R\$10,9 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	31/03/2025	31/12/2024	A.H.
Dívida bruta	559.390	616.042	-9,2%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(10.919)	(46.256)	-76,4%
(-) Aplicação financeira	(15.528)	(15.363)	1,1%
Dívida líquida	532.943	554.423	-3,9%

Comentários de Desempenho

1º trimestre 2025

Dívida líquida/EBITDA Ajustado

A relação entre a dívida líquida e o EBITDA Ajustado, em 31 de março de 2025 foi de 1,3x comparado ao 1,4x registrado em 31 de dezembro de 2024, corresponde uma melhora de 0,2x, o que reflete a capacidade da Companhia em pagar suas dívidas com a própria geração de caixa em períodos cada vez mais reduzidos.

(em R\$ mil, exceto %)	31/03/2025	31/12/2024	A.H.
Dívida líquida	532.943	554.423	-3,87%
EBITDA Ajustado 12M	397.389.	386.175	2,9%
Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado 12M	1,3x	1,4x	

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Companhia visando atender a legislação, mas principalmente, garantir a segurança dos dados e a privacidade de seus clientes, colaboradores e parceiros comerciais informa que investe de forma contínua em sua estrutura de TI e ambiente *web*. Recentemente os investimentos nessas áreas envolveram:

- Contratação de Seguro de Proteção de Dados e Responsabilidade Cibernética;
- Aquisição de 5 servidores via *leasing*;
- Aquisição de licença para uso do *software*;
- Serviço para a instalação do *software*; e
- Serviço de suporte técnico.

Relacionamento com auditores independentes _____

Em atendimento à Instrução CVM nº 381, de 14.01.2003, e ao Ofício-Circular CVM/SNC/SEP nº 002/2006, de 28.12.2006, a Kalunga informa que no exercício findo em 31 de março de 2025 não contratou outros serviços, que não sejam relacionados aos de auditoria da BDO RCS Auditores Independentes S.S. Ltda. Informamos ainda que o EBITDA e as informações não financeiras incluídas neste relatório, assim como os percentuais derivados, não foram revisadas pelos nossos auditores independentes.