

Relatório da Administração 2024

A Kalunga é a maior varejista de suprimentos para escritório e material escolar no Brasil e atua por meio de suas 225 lojas físicas distribuídas em 21 Estados brasileiros e no Distrito Federal, nos principais shoppings centers e pontos estratégicos localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Bahia, Pernambuco, Ceará, Goiás, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso, Pará e Piauí. Além das lojas físicas possui os canais digitais, operando de forma totalmente integrada entre o ambiente online e offline (omnichannel). Para suportar sua operação, a Kalunga possui três centros de distribuição no estado de São Paulo e trabalha com 20 marcas exclusivas, distribuindo mais de 15 mil SKUs e oferecendo adicionalmente os serviços de gráfica rápida, acabamento e digitalização por meio do Copy & Print.

Mensagem da Administração

O ano de 2024 mantém a tendência de crescimento nas vendas brutas, em nível moderado, atingindo R\$2.525,4 milhões frente aos R\$2.425,2 milhões em 2023, portanto um crescimento de 4,1%. Além da performance das vendas, o lucro bruto em 2024, comparado com 2023, apresentou um incremento de 3,1% no exercício. Em relação ao EBITDA Ajustado, houve uma redução de 1,5%, causada principalmente por uma redução na margem bruta e crescimento das despesas operacionais acima da variação da receita. Consequentemente o lucro líquido do exercício também apresentou recuo, encerrando o exercício em R\$78,6 milhões em comparação com os R\$104,8 milhões em 2023, ou seja uma redução de 25,0%. A Companhia é a maior varejista do Brasil no segmento de suprimentos para escritório e material escolar, tendo atualmente 225 lojas físicas espalhadas pelo país (225 lojas em 31 de dezembro de 2023) e 5.502 funcionários (4.800 funcionários no mesmo período de 2023). Apesar do crescimento, o cenário ainda se mostra desafiador, seja por fatores econômicos e financeiros, internos e externos.

Omnichannel e Canal Digital

Acreditamos cada vez mais que a integração entre os canais *online* e *offline* é um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* e por isso estamos sempre em busca de desenvolver a melhor relação com os nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Atualmente, 100% das nossas lojas oferecem o *Store Pick-up*, Quiosque e Quiosque *Pick-up*. O *Shipping from Store* também está presente nas nossas lojas, conseguindo realizar a entrega de produtos aos clientes em até 2 horas.

A Companhia também é responsável pela operação de 7 *Online Partner Stores*, nas quais temos parceria com nossos fornecedores para operar seus *e-commerces* e toda a logística inerente, fornecendo assim uma solução de *full commerce*.

O *website* da Companhia (Kalunga.com) contou com uma média mensal no ano de, aproximadamente, 40,2 milhões de visualizações em 2024 (23,8 milhões de visualizações em 2023). De seus 2,9 milhões de visitantes únicos médios mensais (2,8 milhões em 2023), 1,6 milhão acessam o site via celular (1,6 milhão em 2023) e 1,3 milhão via computador (1,3 milhão em 2023).

Relatório da Administração 2024

A Companhia possui uma estratégia clara de progredir e desenvolver a área de logística de forma a: (i) melhorar a satisfação dos clientes com maior eficiência e agilidade nas entregas; (ii) reduzir custos trazendo melhorias de rentabilidade; e (iii) consolidar a sua presença nacional, seja entrando em novas cidades estratégicas e/ou aumentando sua participação de mercado onde já atua.

Performance e Perspectivas

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, a Companhia obteve um crescimento das receitas líquidas de 4,1% frente a 2023. No entanto, o lucro líquido sofreu uma retração de 25,0% frente a 2023.

A expectativa da Administração da Companhia é que a rentabilidade de 2025 seja superior a registrada em 2024, sobretudo pelos seguintes motivos:

- Aumento do mix de produtos importados de marca própria, nas lojas e nos canais digitais, que possuem margens maiores do que os produtos nacionais;
- Retorno das atividades nos escritórios impulsionando as vendas para pessoa jurídica em todos os canais. O tíquete médio de vendas B2B é 197,1% maior que o de B2C. Como os escritórios têm gradativamente reduzido as jornadas híbridas, a tendência será de cada vez mais crescimento; e
- Aproximadamente 70% das lojas da Kalunga estão localizadas em *shoppings*. Com o crescimento do fluxo de pessoas espera-se que as vendas nessas lojas aumentem até o final do ano.

Evolução de lojas

Em 2024, inauguramos 3 lojas e descontinuamos 3, encerrando assim o ano com 225 lojas.

Agradecimentos

O ano de 2025 foi marcado por um crescimento bruto e líquido das vendas, seja nominalmente ou no comparativo de mesmas lojas (“SSS”). Entretanto, o cenário econômico e financeiro local, acrescido dos efeitos negativos do cenário econômico global, contrapõem parte desse desempenho demandando cautela nas tomadas de decisão e empenho ainda maior nas operações. Por fim, agradecemos aos nossos acionistas e fornecedores que assim como nós continuam empenhados em ajudar a Kalunga a permanecer sendo referência do setor.

Independente do cenário que enfrentarmos, buscamos ser uma Companhia admirada por todos seus *stakeholders*.

Relatório da Administração 2024

Destaques operacionais e financeiros



CANAL DIGITAL

- ☞ A estratégia *omnichannel* da Companhia continua trazendo frutos na geração de receita, tendo contribuído com 11,0% da receita bruta em 2024 comparado aos 7,1% em 2023, representando um crescimento de 3,9 pontos percentuais. Atualmente cerca de 1/3 das entregas de mercadorias, nas quais, a venda foi feita através do canal digital, já são feitas pela loja física.
- ☞ A receita líquida do canal digital puro, sem considerar esta receita *omnichannel*, atingiu R\$426,7 milhões em 2024 comparado aos R\$437,2 milhões em 2023, um recuo de 2,4%. Considerando a receita *omnichannel*, atingiu R\$628,2 milhões em 2024 comparado aos R\$561,9 milhões em 2023, ou seja um incremento de 11,8%. Em relação a receita líquida total, o canal digital + *omnichannel* passou a representar 24,9% frente aos 23,2% apresentados em 2023.
- ☞ Continuamos com 7 operações no conceito *full commerce* (HP, Brother, Spiral, Epson, Faber-Castell, Duracell e Disney Festas) e continuamos as tratativas com outros parceiros que veem a possibilidade de unir a força de suas marcas, com a tecnologia e *expertise* em *e-commerce* da Kalunga.



LOJAS FÍSICAS

- ✍ A Companhia manteve a mesma quantidade de lojas do ano anterior, conforme demonstrado abaixo:
 - 3 lojas abertas e 3 descontinuadas em 2024. Portanto, a Kalunga encerrou 2024 com 225 lojas.
 - 7 lojas abertas e 3 descontinuadas em 2023. Portanto, a Kalunga encerrou 2023 com 225 lojas.
 - A Receita Líquida de Lojas Físicas atingiu R\$2.093,7 milhões em 2024, que comparado com R\$1.984,1 milhões em 2023, apresentou um acréscimo de 5,5%.
 - O *Same Store Sales* (SSS)¹ em 2024 foi de 4,8%, quando comparado a 3,7% em 2023.



COPY & PRINT

¹ SSS – *Same Store Sales*, considera-se o crescimento das vendas brutas de mesmo período para todas as lojas que já estavam abertas no período anterior

Relatório da Administração 2024

- A Receita Líquida do Copy & Print atingiu R\$ 5,0 milhões em 2024 comparado ao R\$ 4,0 milhões em 2023, portanto, representando um crescimento de 25%.
- Foram inauguradas 2 novas unidades Copy & Print em 2024, uma na loja de Campinas na Av. Andrade Neves e outra no *Shopping União* em Osasco, portanto, 2024 encerrou com 9 unidades de negócio.



DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

- § Receita líquida de R\$2.525,4 milhões em 2024, contra R\$2.425,2 milhões em 2023, portanto, um acréscimo de 4,1%.
- § Lucro líquido de R\$78,6 milhões em 2024, contra um lucro líquido de R\$104,8 milhões em 2023, portanto, uma redução de 25,0%.
- § Os investimentos da Companhia em imobilizado e ativo intangível, para viabilizar os projetos, totalizaram R\$14,0 milhões em 2024 e R\$12,8 milhões em 2023.
- § Em 31 de dezembro de 2024 a Companhia contava com 5.502 colaboradores ativos e com um índice de rotatividade (*turnover*) de 18,3% e 4.800 funcionários ativos e *turnover* de 43,0% em 31 de dezembro de 2023.

Receita líquida de vendas

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, a receita líquida de vendas totalizou R\$2.525,4 milhões, comparado aos R\$2.425,2 milhões de 2023, representou um aumento de R\$100,2 milhões. Esse incremento de 4,1% da receita líquida é fruto do crescimento de 5,5% da receita líquida de lojas físicas no período, impulsionado notadamente pelo período de volta as aulas nas escolas públicas e privadas, bem como pelos avanços da omnicanalidade da Companhia, visto que as transações que são originadas no digital, mas que tem a entrega feita pela loja física, foram contabilizadas na loja física.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Lojas Físicas	2.093.714	1.984.128	5,5%
Canal Digital	426.715	437.158	-2,4%
Copy & Print	4.999	3.944	26,7%
Receita Líquida	2.525.428	2.425.230	4,1%

Relatório da Administração 2024

Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados _____

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024 o custo das mercadorias vendidas e serviços prestados foi de R\$1.546,2 milhões comparado aos R\$1.475,1 milhões em 2023, ou seja, um incremento de 4,8% % proveniente da ampliação do mix de produtos nas lojas, sobretudo importados, combinado a um ajuste fino de preços, pontual, para fomentar as vendas no período pós volta às aulas.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.546.193)	(1.475.150)	4,8%
% da Receita Líquida	61,2%	60,8%	0,4p.p

Relatório da Administração 2024

Lucro bruto

O lucro bruto no exercício findo em 31 de dezembro de 2024 foi de R\$ 979,2 milhões, comparado aos R\$950,1 milhões em 2023, apresentou incremento de R\$29,1 milhões ou 3,1%. A margem bruta do período ficou 0,4 ponto percentual a menor, atingindo 38,8% em 2024 frente aos 39,2% em 2023, em virtude de verificarmos que em algumas categorias eram necessárias adequações de preço para aumentar a competitividade da Companhia.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Lucro Bruto	979.235	950.080	3,1%
% da Receita Líquida	38,8%	39,2%	-0,4p.p

Despesas operacionais

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, as despesas operacionais foram de R\$ 723,3 milhões em comparação com os R\$ 679,1 milhões apurados em 2023, portanto, registrando uma alta de 6,5%. Abaixo consta análise horizontal da variação combinada das despesas.

No exercício de 2024, as despesas com vendas apresentaram crescimento de 4,8% estando relacionados aos efeitos do dissídio coletivo sobre as despesas com pessoal, despesas com manutenção, fretes, royalties e amortização de arrendamento operacional. Enquanto, as despesas gerais e administrativas tiveram um aumento de 8,0%, devido ao dissídio sobre despesas com pessoal, contingências e outras despesas. As outras receitas sofreram uma redução 32,1%, visto que, em 2024, revertemos a provisão de não recuperabilidade dos créditos de PIS/COFINS no valor de R\$14,2 milhões e em 2023 foi reconhecido um crédito extemporâneo de ICMS ST de R\$23,5 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Com vendas	(644.564)	(614.957)	4,8%
Gerais e administrativas	(94.725)	(87.698)	8,0%
Outras receitas, líquidas	15.992	23.544	-32,1%
Despesas operacionais	(723.297)	(679.111)	6,5%
% da Receita Líquida	28,6%	28,0%	0,6p.p

Lucro operacional

Relatório da Administração

2024

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, o lucro operacional foi de R\$ 255,9 milhões, frente aos R\$ 271,0 milhões registrados em 2023, houve uma redução de 5,5%. A margem operacional, teve uma redução de 1,1 ponto percentual, representando uma margem de 10,1% em 2024 e 11,2% em 2023. Essa retração dos números é decorrente do aumento das despesas operacionais e diminuição das outras receitas líquidas.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Lucro Operacional	255.938	270.969	-5,5%
% da Receita Líquida	10,1%	11,2%	-1,1p.p

Resultado financeiro líquido

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024 foram registradas receitas financeiras de R\$125,1 milhões e despesas financeiras de R\$264,6 milhões, resultando em uma despesa financeira líquida de R\$139,5 milhões, em comparação com R\$116,2 milhões em 2023, portanto, um aumento de 20% das despesas financeiras, líquidas. Este aumento é explicado pela redução das receitas financeiras calculadas sobretudo sobre os saldos a receber de empréstimos concedidos a partes relacionadas, que caíram em magnitude superior a queda das despesas, resultando assim em um incremento das despesas financeiras líquidas.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Receitas financeiras	125.098	148.399	-15,7%
Despesas financeiras	(264.617)	(264.632)	0,0%
Resultado financeiro	(139.519)	(116.233)	20,0%
% da Receita Líquida	5,5%	4,8%	0,7p.p

Relatório da Administração 2024

Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, o resultado antes do imposto de renda e da contribuição social foi um lucro de R\$116,4 milhões, comparado a um lucro de R\$154,7 milhões em 2023, representando 4,6% e 6,4% de receita líquida respectivamente, ou seja, uma redução de 1,8 pontos percentuais.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Lucro antes do IR e da CS	116.419	154.736	-24,8%
% da Receita Líquida	4,6%	6,4%	-1,8p.p

Imposto de renda e contribuição social

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, o imposto de renda e a contribuição social (corrente e diferido) totalizaram uma despesa de R\$ 37,8 milhões comparado a R\$ 50,0 milhões em 2023. Esse imposto representou 32,5% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado em 2024 comparado com 32,3% em 2023, portanto, uma variação de 0,2 ponto percentual.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Corrente	(37.106)	(71.396)	-48,0%
Diferido	(691)	21.437	-103,2%
IR e CSLL	(37.797)	(49.959)	-24,3%
% do Lucro antes do IR/CS	32,5%	32,3%	0,2p.p

Relatório da Administração

2024

Lucro líquido do exercício

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, o lucro líquido da Companhia foi de R\$78,6 milhões comparado a um lucro de R\$104,8 milhões em 2023, que representa uma redução de 25,0%. Essa redução é consequência da combinação da diminuição da margem bruta devido ao ajuste de preços, aumento das despesas operacionais e da redução das receitas financeiras e por consequência, aumento das despesas financeiras líquidas.

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Lucro líquido do exercício	78.622	104.777	-25,0%
% da Receita Líquida	3,1%	4,3%	-1,2p.p

EBITDA e EBITDA Ajustado

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, o EBITDA da Companhia foi de R\$388,0 milhões comparado a R\$403,5 milhões em 2024, que representa uma redução de 3,8% conseguinte a queda 25% no resultado apresentado em 2024 e pelas razões mencionadas anteriormente. O EBITDA ajustado em 2024 foi de R\$ 386,2 milhões comparado a R\$ 392,0 milhões em 2023, apresenta uma redução de 1,5%.

Conciliação do EBITDA e EBITDA Ajustado

(em R\$ mil, exceto %)	Exercício findo em 31 de dezembro de		
	2024	2023	A.H.
Lucro líquido do exercício	78.622	104.777	-25,0%
(+) IR / CS	37.797	49.959	-24,3%
(+) Resultado financeiro, líquido	139.519	116.233	20,0%
(+) Depreciação e amortização	132.027	132.508	-0,4%
EBITDA	387.965	403.477	-3,8%
(-) Créditos extemporâneos	(1.790)	(11.477)	84,4%
EBITDA Ajustado	386.175	392.000	-1,5%

Relatório da Administração

2024

Situação patrimonial

Patrimônio líquido

Em 31 de dezembro de 2024, o patrimônio líquido era de R\$67,4 milhões e R\$117,3 milhões em 31 de dezembro de 2023. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o patrimônio líquido era de 3,1% em 31 de dezembro de 2024 e 5,3% em 31 de dezembro de 2023. Essa redução é explicada pelas distribuições de dividendos propostos e extraordinários, os quais, foram liquidadas através de compensação com o saldo em aberto de Partes Relacionadas a Receber dos acionistas.

(em R\$ mil, exceto %)	2024	2023	A.H.
Patrimônio líquido	67.358	117.330	-42,6%
Total do Passivo e PL	2.141.213	2.194.502	-2,4%
% PL / Passivo	3,1%	5,3%	-2,2p.p

Dívida líquida

A dívida líquida totalizou R\$554,4 milhões em 31 de dezembro de 2024, 15,6% menor do que a dívida líquida de R\$656,8 milhões registrada em 31 de dezembro de 2023, sendo que o endividamento bruto apresentado foi de R\$616,0 milhões em 2024, contra R\$666,7 milhões em 2023, portanto uma redução nominal de R\$50,7 milhões ou 7,6%. Esta diminuição é proveniente da redução dos empréstimos e financiamentos e aumento dos saldos de caixa e equivalentes caixa mais aplicações financeiras de R\$61,6 milhões.

(em R\$ mil, exceto %)	2024	2023	A.H.
Dívida bruta	616.042	666.702	-7,6%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(46.256)	(5.516)	738,6%
(-) Aplicação financeira	(15.363)	(4.377)	251,0%
Dívida líquida	554.423	656.809	-15,6%

Relatório da Administração

2024

Dívida líquida/EBITDA Ajustado

A relação entre a dívida líquida e o EBITDA Ajustado, em 31 de dezembro de 2024 foi de 1,4x comparado ao 1,7x registrado em 31 de dezembro de 2023, corresponde uma melhora de 0,2x, o que reflete a capacidade da Companhia em pagar suas dívidas com a própria geração de caixa em períodos cada vez mais reduzidos.

(em R\$ mil, exceto %)	2024	2023	A.H.
Dívida líquida	554.423	656.809	-15,6%
EBITDA Ajustado	386.175	392.000	-1,5%
Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado	1,4x	1,7x	

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Companhia visando atender a legislação, mas principalmente, garantir a segurança dos dados e a privacidade de seus clientes, colaboradores e parceiros comerciais informa que investe de forma contínua em sua estrutura de TI e ambiente *web*. Recentemente os investimentos nessas áreas envolveram:

- Contratação de Seguro de Proteção de Dados e Responsabilidade Cibernética;
- Aquisição de 5 servidores via *leasing*;
- Aquisição de licença para uso do *software*;
- Serviço para a instalação do *software*; e
- Serviço de suporte técnico.

Relacionamento com auditores independentes

Em atendimento à Instrução CVM nº 381, de 14.01.2003, e ao Ofício-Circular CVM/SNC/SEP nº 002/2006, de 28.12.2006, a Kalunga informa que no exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não contratou outros serviços, que não sejam relacionados aos de auditoria da BDO RCS Auditores Independentes S.S. Ltda. Informamos ainda que o EBITDA e as informações não financeiras incluídas neste relatório, assim como os percentuais derivados, não foram revisadas pelos nossos auditores independentes.